

DAFTAR PUSTAKA

- Lestari, S. I. P. 2018. *Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack terhadap Impulse Buying melalui Nilai Hedonik di Carrefour Surakarta*. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 7(2), 129–140.
- Moonik, N., & Pomantow, W. G. 2023. *Pentingnya Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Acha Olshop*. *Manajemen Administrasi Bisnis dan Pemasaran*, 5(2 AGUSTUS), 77–91.
- Mutiah, I., Parawansa, D., & Munir, A. R. 2018. *Pengaruh Visual Merchandising, Display Product, dan Store Atmosphere Terhadap Perilaku Impulse Buying (Studi Kasus: Konsumen Matahari Department Store di Kota Makassar)*. *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, 1(2), 88–103.
- Nestle. 2024. *Nestle di Indonesia*. <https://www.nestle.co.id/>
- UD Andatu Mulia. 2024. *Data Internal Perusahaan*. Jember