

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember merupakan perguruan tinggi yang merupakan pendidikan vokasional, yaitu pendidikan vokasi/kejuruan merupakan pendidikan yang lebih berorientasi pada praktik dan kurang berorientasi pada akademik serta menggambarkan pendidikan dan pelatihan bagi pencari kerja., serta mempunyai kemampuan dalam berkarya dan berwirausaha berbasis IPTEKS (Ilmu Pengetahuan Teknologi dan Seni) yang diperolehnya. Sistem pendidikan tersebut dapat meningkatkan keterampilan sumber daya manusia, sehingga lulusannya mampu mengembangkan diri dan diharapkan dapat berkontribusi di sektor industri secara mandiri.

Peningkatan keterampilan dasar mahasiswa Politeknik Negeri Jember dilakukan melalui kegiatan pendidikan akademik yang disesuaikan dengan kebutuhan industri. Kegiatan pendidikan akademik yang dilakukan yaitu magang dengan akumulasi waktu selama 800 jam yang dilaksanakan pada semester 7 (Untuk program Diploma IV). Magang merupakan program dari lembaga yang termasuk dalam kurikulum dan bersifat wajib bagi seluruh mahasiswa Politeknik Negeri Jember. Kegiatan ini dipandang sangat penting demi menghasilkan lulusan yang berani berkompeten di hari nanti. Kegiatan magang bersifat wajib untuk dilaksanakan oleh semua mahasiswa Politeknik Negeri Jember dengan waktu yang telah ditentukan dan diharapkan setelah pelaksanaan magang dilalui akan mendapat pengalaman dalam meningkatkan kemampuan dan keterampilan dengan kompetensi bidang yang dipelajari khususnya ilmu manajemen pemasaran.

Kegiatan magang dilaksanakan di PT Wowin Purnomo Putera yang berlokasi di Desa Ngetal, Kab. Trenggalek. PT Wowin Purnomo Putera merupakan industri yang bergerak dalam bidang pangan hasil produksi yang dihasilkan yaitu Kecap, Saos Tomat, Saos Sambal dan produk barunya yaitu cuka, industri ini berdiri sejak tahun 1970 yang awalnya dihasilkan dari industri rumahan dan sehingga berkembang pesat menjadi PT hingga saat ini, PT Wowin Purnomo Putera memiliki distributor dari berbagai daerah guna untuk mencangkup kesemua konsumen dari

kota hingga ke pelosok desa, akan tetapi meski banyaknya distributor masih banyak juga orang yang belum mengenal dengan produk dari wowin karena branding pada produk ini masih belum mempunyai positioning yang tepat.

Daya periklanan pada PT. Wowin Purnomo Putera terbilang masih belum cukup menjangkau minat masyarakat, sehingga masih banyak yang belum mengetahui adanya produk dari industri ini. PT. Wowin Purnomo Putera memiliki media promosi seperti : Website, Youtube, Marketplace (Tokopedia, Shopee, Lazada) Tiktok, dan Instagram, Namun cara ini masih belum efektif secara maksimal karena masih belum menjangkau banyak peminat.

Tiktok pada era ini menjadi media promosi yang paling ampuh dalam dunia pasar digital selain karena adanya fitur Tiktokshop juga pengguna dan peminatnya sudah mencangkup keseluruhan dunia, Masyarakat sekarang lebih banyak memilih untuk menonton video pendek dan konten yang singkat.

Tiktok yang dimiliki oleh PT. Wowin Purnomo Putera masih belum bisa menarik banyak peminat pada pengguna tiktok, Dapat dilihat pada viewers konten yang terdapat pada akun tiktok PT. Wowin Purnomo Putera yang mendapatkan tontonan paling tinggi 1600 view yang diraih dalam 4 bulan dan tidak ada kenaikan lagi setelahnya, Dalam perolehan viewers tersebut dapat dibilang masih sedikit untuk kelas industri.

Berdasarkan permasalahan tersebut, Penulis akan mengambil judul Optimasi Pada Konten Tiktok Untuk Mendapatkan For Your Page (FYP) Pada PT. Wowin Purnomo Putera Kabupaten Trenggalek.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

- a) Mempersiapkan mahasiswa dan pelajar dengan keahlian dan keterampilan yang dibutuhkan oleh industri kerja.
- b) Memperkenalkan dunia kerja dan memberikan gambaran tentang pekerjaan di masa depan.
- c) Memberikan pengalaman praktis dan kesempatan untuk menerapkan pengetahuan teoritis ke dalam situasi kerja nyata.

- d) Mengembangkan keterampilan spesifik yang diperlukan dalam bidang kerja.
- e) Membantu memudahkan karier sebagai fresh graduate

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

- a) Untuk melakukan optimalisasi dari pemasaran digital dan mendapatkan PT. Wowin Purnomo Putera.
- b) Mampu mengidentifikasi dampak konten marketing media sosial tiktok PT. Wowin Purnomo Putera.

1.2.3 Manfaat Magang

- a) Menambah pengetahuan dan keterampilan tentang produksi konten, baik itu tulisan, gambar, video, dalam mengenalkan produk pada Masyarakat banyak.
- b) Menambah pengetahuan dan keterampilan untuk memecahkan masalah dan memberikan solusi terkait dengan algoritma tren tiktok pada Media sosial PT Wowin Purnomo Putera.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Kegiatan magang ini dilakukan di PT Wowin Purnomo Putera yang beralamatkan di Desa Ngetal, Kec. Pogalan, Kab. Trenggalek, Jawa Timur. Penempatan magang ini ditempatkan pada bagian office telemarketing. Kegiatan magang dilaksanakan selama 800 jam terhitung mulai tanggal 1 juli 2024 sampai dengan tanggal 30 desember 2024. Jadwal kerja yang sudah ditentukan dimulai pukul 07 : 30 – 16 : 30 WIB dari hari Senin - Sabtu dan untuk hari Minggu libur.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan magang ini adalah dengan cara terjun langsung ke lapangan yaitu melakukan pengamatan secara langsung dengan melakukan observasi dan wawancara kepada Supervisor Telemarketing. Berikut ini adalah cara pengumpulan data, yaitu :

1. Pengumpulan Data Primer

1. Observasi

Obsevasi merupakan metode yang dilakukan untuk memperoleh data yang sudah ada dengan cara pengamatan secara langsung di lapangan.

Kegiatan ini bertujuan guna mendapatkan informasi mengenai segala sesuatu yang terdapat didalamnya dan mengidentifikasi masalah masalah yang dihadapi.

2. Wawancara

Mewawancarai para karyawan yang ikut serta dalam proses pembuatan konten media sosial dan berdiskusi secara langsung dengan pembimbing lapang yaitu Supervisor untuk melengkapi data.

3. Dokumentasi

Dokumentasi merupakan pengumpulan, pengorganisasian, dan penyimpanan informasi atau data dalam bentuk yang terstruktur dan sistematis. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa informasi tersebut mudah diakses dan dipahami.

2. Pengumpulan Data Sekunder

Yaitu pengumpulan data yang dilakukan dengan mencari berbagai literatur dari buku ataupun laporan terdahulu untuk mendukung kegiatan magang.