

RINGKASAN

Analisis Usaha Pengemasan Mie Gulung Krispi Di Desa Bucor Kulon Kecamatan Pakunitan Kabupaten Probolinggo, Siti Lutfiatur Rodiyah , NIM D31222521, Tahun 2025, Halaman 60, Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Alwan Abdurahman SH.MM Selaku Dosen Pembimbing.

Mie gulung merupakan camilan terbuat dari mie giling yang di gulung dan di ikat bagian tengahnya kemudian di goreng hingga Krispi. Bentuknya menyerupai pita dan teksturnya renyah tidak keras. Mie gulung Krispi ini di sajikan dengan taburan bumbu seperti asin daun jeruk dan pedas daun jeruk yang digemari para konsumen. Mie gulung Krispi biasanya dikemas dengan berat 1 kg, yang membuat konsumen mempertimbangkan kembali sebelum membeli produk karena jumlah pembelian yang terbatas. Oleh karena itu diperlukan inovasi seperti dalam produksi kemasan yang memudahkan pembeli untuk membeli produk dalam isi yang lebih sedikit, dan praktis dibawa kemana mana. Tujuan tugas akhir ini yaitu dapat melakukan proses pengemasan mie gulung krispi di Desa Bucor Kulon Kecamatan Pakuniran Kabupaten Probolinggo, dapat melakukan analisis usaha di Desa Bucor Kulon Kecamatan Pakuniran Kabupaten Probolinggo, dan mampu menerapkan bauran pemasaran mie gulung krispi.

Pelaksanaan tugas akhir ini dilakukan di Desa Bucor Kulon Kecamatan Pakuniran Kabupaten Probolinggo. Kegiatan ini berlangsung selama 4 bulan dari 26 Juni sampai 01 November 2024. metode analisis yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah BEP, R/C Ratio, dan ROI. Strategi pemasaran yang terapkan yaitu 4P (*Product, Price, Place, Promotion*).

Hasil analisis usaha satu kali pengemasan memperoleh laba senilai Rp. 25.306,765, BEP (Produksi) adalah 18,31 kemasan dengan total 20 kemasan, BEP (Harga) sebesar Rp 13.734,6 per kemasan dengan harga jual Rp 15.000 per kemasan, R/C Ratio sebesar 1,092 dan ROI sebesar 5,796%. Berdasarkan analisis tersebut, dapat disimpulkan bahwa usaha ini layak untuk dijalankan dan menguntungkan. Saluran pemasaran yang dipakai adalah saluran pemasaran secara

langsung dengan sistem *personal selling* dan penjualan dengan memanfaatkan media *whatsapp* dan *Instagram*.