

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi informasi yang semakin pesat telah memberikan dampak signifikan di berbagai sektor, termasuk industri penyiaran. Teknologi ini memainkan peran penting dalam meningkatkan efisiensi, akurasi, dan daya saing perusahaan media. Digitalisasi menjadi tren utama yang mendorong transformasi operasional, terutama dalam penerapan sistem berbasis aplikasi untuk mendukung kelancaran produksi dan penyiaran. Adopsi teknologi digital membantu perusahaan penyiaran untuk tetap kompetitif dan mampu memenuhi kebutuhan audiens yang terus berkembang.

Proses penyiaran dan produksi konten memiliki tingkat kompleksitas yang tinggi karena melibatkan berbagai elemen seperti penjadwalan acara, koordinasi tim, dan pengawasan durasi program. Masalah-masalah seperti ketidakefisienan dalam pengelolaan waktu dan kurangnya integrasi antarproses sering kali menjadi tantangan besar yang memengaruhi kualitas siaran. Untuk menjawab tantangan ini, diperlukan solusi digital yang dapat meningkatkan efisiensi operasional dan mendukung manajemen waktu secara lebih efektif. Transformasi digital di sektor penyiaran menjadi langkah strategis yang relevan dalam menghadapi tantangan tersebut.

TV9 Nusantara adalah stasiun televisi komunitas berbasis di Surabaya, Jawa Timur, yang dimiliki oleh organisasi sosial keagamaan Nahdlatul Ulama (PWNU) Jawa Timur (Wulandari & Hakim, n.d.). Stasiun ini berfokus pada penyajian konten berbasis dakwah dan pendidikan Islam, dengan pendekatan yang sesuai dengan tradisi lokal dan kebutuhan masyarakat. Berdiri sejak tahun 2009, TV9 Nusantara telah menjadi salah satu saluran televisi yang berkomitmen untuk menyampaikan nilai-nilai keislaman melalui program-program yang berkualitas. Dalam upaya untuk terus berkembang, TV9 Nusantara memprioritaskan pengembangan teknologi, peningkatan kualitas konten, serta kerja sama strategis dengan berbagai pihak. TV9 Nusantara, sebagai stasiun televisi lokal yang berkomitmen terhadap penyiaran berkualitas, menghadapi tantangan seperti persaingan ketat di industri

penyiaran dan perkembangan teknologi informasi yang terus berubah. Untuk mengatasi tantangan ini, TV9 Nusantara berencana mengembangkan sistem digital, meningkatkan kualitas konten, mengoptimalkan sumber daya manusia, dan menjalin kerja sama strategis dengan organisasi keagamaan dan sosial. Dengan komitmen terhadap kualitas dan integritas, TV9 Nusantara berharap dapat menjadi stasiun televisi yang dipercaya dan dihormati oleh masyarakat.

Sebagai bagian dari upaya mendukung inovasi di bidang teknologi informasi, program magang di TV9 Nusantara memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan aplikasi yang relevan dengan kebutuhan perusahaan. Salah satu aplikasi yang dirancang adalah aplikasi countdown, sebuah sistem digital yang dirancang untuk membantu mengelola waktu secara efektif dalam proses penyiaran dan produksi konten. Aplikasi ini membantu tim produksi memastikan efisiensi dan akurasi selama proses produksi dan penjadwalan acara. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka dikembangkan sebuah aplikasi countdown yang bertujuan untuk membantu tim produksi mengelola waktu secara efektif dan efisien selama proses penyiaran. Dengan adanya aplikasi ini, diharapkan dapat meningkatkan kualitas penyiaran dan membantu perusahaan dalam menghadapi tantangan di dunia teknologi.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat**

Pelaksanaan magang memiliki tujuan yang jelas untuk memberikan pengalaman praktis dan pengetahuan yang relevan bagi peserta, sekaligus memberikan kontribusi kepada perusahaan atau institusi tempat magang berlangsung. Adapun tujuan tersebut dapat dirinci sebagai berikut, dimulai dari tujuan umum yang menjadi dasar dari pelaksanaan kegiatan magang:

### **1.2.1 Tujuan Umum Magang**

Untuk tujuan umum pada Magang berikut ini yang antara lain :

- a. Menambah wawasan mahasiswa terhadap aspek-aspek yang akan didapatkan pada Magang berlangsung dan dijadikan acuan pada dunia kerja nantinya.

- b. Melatih mahasiswa untuk membentuk pola pikir yang konstruktif dan menggunakan daya nalarnya dengan cara memberi komentar logis terhadap kegiatan yang dikerjakan dalam bentuk laporan kegiatan.
- c. Mempersiapkan mahasiswa untuk produktif dan dapat langsung bekerja dibidang yang telah ditekuni dan dipelajari melalui pendidikan dan pelatihan berbasis kompetensi.

#### 1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Untuk tujuan khusus pada magang berikut antara lain

- a. Menganalisis proses produksi siaran langsung di TV9 Nusantara.
- b. Mempelajari teknik penggunaan peralatan siaran dan sistem produksi.
- c. Merancang konsep acara siaran yang efektif dan menarik.
- d. Mengembangkan kemampuan kerja sama tim dan komunikasi dalam produksi siaran.

#### 1.2.3 Manfaat Magang

Kegiatan magang ini memiliki manfaat bagi mahasiswa, perusahaan, serta perguruan tinggi diantaranya sebagai berikut :

- a. Bagi Mahasiswa
  - 1) Mengaplikasikan teori dan konsep yang dipelajari dalam Program Studi Teknik Informatika dalam konteks dunia kerja yang nyata, khususnya dalam pengembangan aplikasi digital untuk mendukung proses penyiaran dan manajemen waktu.
  - 2) Mengembangkan keterampilan dalam penggunaan teknologi digital dan perangkat lunak yang digunakan dalam industri penyiaran, seperti aplikasi sistem manajemen waktu untuk produksi konten.
  - 3) Memahami proses bisnis dan operasional di industri penyiaran, terutama dalam pengelolaan penjadwalan acara dan produksi konten, serta tantangan yang dihadapi oleh perusahaan media seperti TV9 Nusantara.
  - 4) Mengembangkan kemampuan dalam pemecahan masalah teknis, serta meningkatkan keterampilan dalam manajemen proyek digital untuk

mengatasi tantangan dalam operasional penyiaran dan koordinasi tim produksi.

- 5) Meningkatkan pengalaman dalam berkomunikasi dan berkolaborasi dengan profesional di bidang teknologi informasi dan media, serta memperdalam pemahaman mengenai penerapan teknologi dalam industri penyiaran.

b. Bagi Perusahaan

- 1) Mendapatkan kontribusi dari mahasiswa dalam pengembangan aplikasi berbasis digital, seperti aplikasi Countdown yang dapat membantu meningkatkan efisiensi dan akurasi dalam manajemen waktu produksi dan penyiaran.
- 2) Mempercepat transformasi digital perusahaan, dengan memanfaatkan solusi teknologi yang dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memperbaiki pengelolaan jadwal acara di stasiun televisi.
- 3) Membangun hubungan strategis dengan perguruan tinggi untuk mengakses talenta muda di bidang teknologi informasi yang memiliki keterampilan untuk mendukung inovasi dalam industri penyiaran.
- 4) Meningkatkan daya saing di industri penyiaran melalui penerapan aplikasi berbasis teknologi yang meningkatkan efektivitas kerja tim produksi dan manajerial.

c. Bagi Perguruan Tinggi

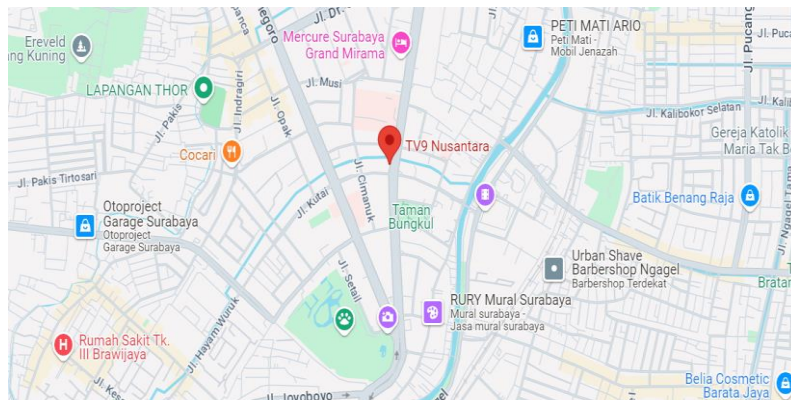
- 1) Memberikan pengalaman praktis kepada mahasiswa dalam bidang teknologi informasi dan penyiaran, yang mendukung pengembangan kurikulum agar lebih relevan dengan kebutuhan industri media yang semakin berkembang.

- 2) Memperkuat hubungan antara perguruan tinggi dan industri penyiaran, menciptakan peluang kerja dan pengalaman bagi mahasiswa dalam menerapkan keterampilan mereka di lingkungan profesional.
- 3) Menjadi wadah bagi mahasiswa untuk menunjukkan kemampuan mereka dalam dunia kerja nyata, serta memberikan pengalaman langsung yang dapat memperkaya portofolio mereka di bidang teknologi informasi dan media.

### 1.3 Lokasi dan Waktu

#### 1.3.1 Lokasi Magang

Lokasi kegiatan Magang dilaksanakan di PT Dakwah Inti Media berlokasi di Jl. Raya Darmo No.96, Darmo, Kec. Wonokromo, Surabaya, Jawa Timur 60241, Indonesia. PT Dakwah Inti Media (TV9 Nusantara) dikenal sebagai perusahaan yang bergerak di bidang media dan penyebaran informasi, khususnya dalam sektor dakwah melalui berbagai platform digital dan konvensional. Masyarakat dapat dengan mudah mengenal PT Dakwah Inti Media melalui Nama lain yaitu TV 9 Nusantara. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan Magang.



**Gambar 1.1** Titik Lokasi Tempat Magang

#### 1.3.2 Waktu Magang

Magang ini dilaksanakan pada tanggal 1 Agustus 2024 sampai dengan tanggal 31 Desember 2024. Magang dilakukan pada hari kerja kantor yaitu setiap hari Senin Sampai hari Jumat/sabtu Untuk Jam kerjanya sebenarnya tergantung pekerjaan yang di berikan. Kantor buka mulai pukul 07.00 sampai pukul 21.00.

#### 1.4 Metode Pelaksanaan

Proses pelaksanaan magang di TV9 Nusantara dimulai dengan tahapan awal berupa pengajuan proposal magang ke pihak perusahaan sebagai langkah awal persetujuan. Setelah proposal diterima dan disetujui, kegiatan magang kemudian dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan. Tahap akhir dari kegiatan ini adalah penyusunan laporan akhir magang yang berisi dokumentasi lengkap mengenai seluruh aktivitas dan pengalaman selama magang. Berikut adalah rincian timeline yang menggambarkan tahapan-tahapan tersebut selama pelaksanaan program magang.

**Tabel 1.1** Tabel *Timeline* Pelaksanaan Magang

Kegiatan	Bulan						
	6	7	8	9	10	11	12
Pembentukan Kelompok							
Survei Lokasi							
Persiapan Proposal							
Pengajuan Proposal							
Menunggu Surat Balasan Perusahaan							
Persiapan dan Pengarahan Kegiatan Magang							
Pelaksanaan Magang							
Pembuatan Laporan Magang							