

## RINGKASAN

**ANALISIS DATA *VISITING* DAN AKUISISI KOMPETITOR PRODUK INDIBIZ OLEH TIM *SALES* DI KECAMATAN BANGIL**, Mahgdalena Cristine Jayanti, NIM E32222306, Tahun 2025, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Agus Hariyanto, ST, M.Kom. (Dosen Pembimbing), Muhammad Anggi Imaduddin (Pembimbing Lapangan).

Telkom STO Pasuruan adalah salah satu unit layanan Telkom Indonesia yang bertugas melayani kebutuhan pelanggan terhadap berbagai produk Telkom, seperti pengajuan jaringan internet, layanan IndiHome, jaringan TV kabel, hingga pemasangan jaringan telepon. Layanan ini bertujuan untuk memberikan solusi telekomunikasi terbaik bagi pelanggan.

Bertepatan dengan Hari Ulang Tahun Telkom Indonesia ke-58, perusahaan meluncurkan layanan baru bernama Indibiz. Indibiz hadir sebagai solusi digital yang dirancang untuk memudahkan pelaku usaha dalam mengelola bisnis mereka melalui teknologi terkini.

Analisis data *visiting* dan akuisisi kompetitor produk Indibiz di Kecamatan Bangil merupakan fokus utama dalam laporan ini. Kegiatan ini bertujuan untuk memetakan potensi konsumen produk Indibiz sekaligus memahami langkah-langkah pengolahan data *visit* calon konsumen. Selain itu, proses akuisisi kompetitor oleh tim sales lapangan Telkom STO Pasuruan juga menjadi bagian penting dari analisis.

Pengelolaan data *visiting* dan akuisisi ini memberikan manfaat besar bagi Telkom STO Pasuruan, termasuk membantu tim *sales* dalam membuat strategi pemasaran yang lebih efektif. Dengan pendekatan yang sistematis, analisis ini tidak hanya mendukung keberhasilan akuisisi produk Indibiz di Kecamatan Bangil, tetapi juga memperluas wawasan tentang perkembangan terbaru dalam industri jaringan telekomunikasi.