

## RINGKASAN

**Analisis Usaha Bola Ubi Ungu (BOLUBU) Dengan Isi Varian Rasa di Desa Gudang Kecamatan Asembagus Kabupaten Situbondo**” Edo Dwi Raihan, Nim D31222400, Tahun 2025, 77 Halaman, Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Alwan Abdurahman, S.H.MM Selaku Dosen Pembimbing.

Bola ubi ungu merupakan sebuah makanan yang telah menyebar dan menjadi populer di seluruh Indonesia. Seperti namanya, bola ubi ungu ini berwarna ungu. Warna tersebut dihasilkan dari bahan dasarnya yakni ubi ungu sehingga bisa dipastikan jajanan ini bebas dari bahan pewarna. Ada pula varian isian bola ubi ungu seperti rasa coklat, matcha, tiramisu. Tekstur dari bola ubi ungu ini renyah diluar saat digigit, karena tekstur luarnya yang gurih dan lembut di dalamnya, serta memiliki rasa manis dari isiannya yang membuat bola ubi ungu ini di minati oleh semua kalangan pria dan wanita, anak muda hingga dewasa.

Tujuan tugas akhir ini yaitu yang pertama mampu melaksanakan proses produksi bola ubi ungu dengan isi varian rasa di Desa Gudang Kecamatan Asembagus Kabupaten Situbondo. Kedua mampu melakukan analisis usaha di Desa Gudang kecamatan Asembagus Kabupaten Situbondo. Yang ketiga yaitu mampu menerapkan bauran pemasaran di Desa Gudang Kecamatan Asembagus Kabupaten Situbondo

Hasil analisis untuk satu kali proses produksi menghasilkan keuntungan sebesar Rp 21.118, BEP (Produksi) sebesar 19,98 kemasan dengan total produksi sebanyak 23 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 6.081,82/kemasan dengan harga jual Rp 7.000/kemasan, R/C Ratio senilai 1,150 dan ROI senilai 3%. Berdasarkan analisis dapat disimpulkan bahwa usaha ini layak untuk diusahakan dan menguntungkan. Saluran pemasaran yang digunakan yaitu saluran pemasaran secara langsung dengan sistem promosi personal selling dan penjualan pre order dengan memanfaatkan media sosial seperti *Whatsapp* dan *Instagram*.