

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin MAPN. 2024. *Product Catalog* PT Multi Aneka Pangan Nusantara.
- Admin MAPN. 2025. PT. Multi Aneka Pangan Nusantara | The Best Choice for Profesional People. <https://mapn.co.id/>
- Ahmad Habibi, A., Made Artana, I., Syah Alam, H. 2023. Analisis Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Brand Awareness Pada Madu Mabali. In *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika* (Vol. 7, Issue 6).
- Aulya Sakti, T. 2024. Analisis Isi Konten Marketing Akun Instagram @mop.beauty dalam Meningkatkan Engagement Followers. *Syntax Idea*, 6(9), 4023–4036. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v6i9.4462>
- Dwijayanti, A., Komalasari, R., Harto, B., Pramesti, P., Wildan Alfaridzi, M. 2024. *Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi dan Pemasaran pada UMKM Sablon Anggi Screen di Era Digital*. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/issue/archive>
- Dzalila, L., dan Amalia, D. 2023. Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Pada Akun @handmadeshoesby. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(4), 1297–1306. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i4.3439>
- Fahimah, M., dan Ningsih, L. A. 2022. Strategi Content Marketing dalam Membangun Customer Engagement. *Benchmark*, 3(1), 43–52. <https://doi.org/10.46821/benchmark.v3i1.283>
- Hasvia, T. G., Lady, Lady, De Utami, N. A., Aulia, G., Jones, J. H. 2023. Peran Digital Marketing dalam Pengembangan Kegiatan Promosi UMKM Windish. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 598–610. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12466>
- Hisyam Budiman, M., dan Majid, N. 2024. Efektivitas Social Media Dalam Membangun Brand Image Perusahaan Trustmedis. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(6), 317–322. <https://doi.org/10.62017/jemb>
- Irawan, M., dan Widyanti, Y. 2024. Pengembangan dan Tata Kelola Instagram Fakultas Vokasi Universitas Bina Darma. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4, 3949–3968.
- Mulyati, H. P., dan Sudrajat, A. 2024. Efektifitas Model Aida Sebagai Strategi Pemasaran Dan E-Wom Untuk Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Era Digital (Studi Kasus Pada Produk Hanasui). *Jurnal Maneksi*, 13(4).

- Nacha, N., dan Sulmi, S. 2021. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Cokelat Compound Di Ukm Banua Cokelat Palu. *Jurnal Ilmu Pertanian (e-Journal)*, 9(5), 1112–1120.
- Nada Fitra Nabila, dan Oktifani Winarti. 2023. Penerapan Digital Marketing Dan Peran Content Creator Pada Media Sosial Guna Meningkatkan Brand Awareness PT. Otak Kanan Surabaya. *Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 136–146. <https://doi.org/10.47861/jipm-nalanda.v1i3.322>
- Nanda, C. S. 2022. Analisis Marketing Communication dalam Membangun Brand Image melalui Sosial Media Instagram (Studi Kasus pada Kopiria Samarinda). *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 10(2), 166–180. <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/jadbis/index>
- Parrot *Cokelat Store* (@parrotcokelat) | TikTok. Retrieved December 08, 2024, from <https://www.tiktok.com/@parrotcokelat>
- Puspita Sari, W., Putriana, M., Dwi Martha, A., dan Rifqi Fadhlurrahman, A. 2024. *Pengaruh Social Media Engagement Tiktok Terhadap Brand Image Somethinc*. 7(1). [www.ejurnal.stikpmedan.ac.id](http://www.ejurnal.stikpmedan.ac.id)
- Rahmana, E. C., dan Hidayat, D. 2024. *Peran Public Relations Dalam Upaya Meningkatkan Brand Awareness Tiktok Shop*. <https://doi.org/https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jdcode/article/view/1565>
- Rahmawati, K., Anugrah, D., dan Trenawaty, B. 2023. Pengelolaan Digital Public Relations Diskominfo Kabupaten Bogor (Studi Deskriptif Pada Pengelolaan Akun Instagram @kabupaten.bogor). In *Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat* (Vol. 7, Issue 4).
- Rosita, R., Evalina Darlin. 2024. Pengaruh Kualitas Konten Tik Tok Terhadap Customer Engagement Pada Customer Queensha. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 1061–1071. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1129>
- Tsany, A. R., Wikartika, I. 2024. Pengimplementasian Strategi SEO dan Pengindeksan UMKM Toko Sandang Soen Fashion. *Jurnal Dharma Bhakti Ekuitas*, 8(2), 81–94. <https://doi.org/10.52250/p3m.v8i2.748>