

DAFTAR PUSTAKA

Sulaksono, J. (2020). *Peranan Digital marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Ukm)* Desa Tales Kabupaten Kediri. *Generation Journal*, 4(1), 41–47. <https://doi.org/10.29407/gj.v4i1.13906>

Tim Penyusun. 2022. *Pedoman Praktek Kerja Lapang*. Jember. Politeknik Negeri Jember.

Wati, A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2019). *Digital marketing* (N. A. Fransiska (ed.); Vol. 11, Issue 1). Edulltera.