

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Politeknik Negeri Jember merupakan perguruan tinggi yang menyelenggarakan pendidikan vokasional yang dirancang dengan proses belajar mengajar dengan tingkat keahlian spesifik yang dibutuhkan oleh sektor industri. Salah satu program pendidikan tersebut adalah kegiatan magang yang wajib dilaksanakan oleh setiap mahasiswa/mahasiswi Politeknik Negeri Jember sebagai bagian dari kegiatan akademik. Kegiatan magang dilaksanakan di perusahaan yang sesuai dengan bidang keahlian yang dilatih dan dipelajari saat perkuliahan. Mahasiswa melaksanakan kegiatan magang yang relevan dengan program studi selama 20 SKS atau setara dengan 900 jam. Kegiatan tersebut terdiri dari kegiatan pra magang (30 jam), magang (500 jam) dengan rekognisi magang (360 jam), dan pasca magang (70 jam).

Pelaksanaan kegiatan magang dilakukan di PT Mbegor Jaya Mandiri, salah satu perusahaan agroindustri yang bergerak di bidang produksi bumbu makanan khas Indonesia seperti sambal, saus, serta terasi. Produk unggulan dari PT Mbegor Jaya Mandiri adalah sambal mbegor yang memiliki rasa dan aroma khas karena bahan isian sambal ini diproses melalui tahapan pengasapan. Kegiatan magang yang dilaksanakan mahasiswa di PT Mbegor Jaya Mandiri mencakup kegiatan pembekalan materi, proses produksi, dan pemasaran produk.

Perkembangan industri yang pesat menimbulkan persaingan pasar yang semakin tinggi, sehingga perusahaan harus mampu memberikan produk berkualitas dan mampu menerapkan sistem pemasaran yang memudahkan konsumen dalam menjangkau produk perusahaan. Pemasaran sendiri merupakan elemen fundamental yang menentukan keberhasilan perusahaan dalam menjalankan bisnisnya. Era digitalisasi menuntut perusahaan untuk terus mengikuti perkembangan zaman yang sangat pesat dalam segala bidang, tidak

terkecuali bidang pemasaran (*marketing*). *Digital marketing* menjadi salah satu strategi pemasaran yang sangat efektif untuk digunakan pada saat ini.

Pemasaran digital atau *digital marketing* sendiri merupakan sebutan dari pemasaran barang atau jasa dengan menggunakan teknologi digital yang ditargetkan secara terukur, dan penuh dengan interaksi (Wati *et al.*, 2019). *Shopee* merupakan salah satu platform *e-commerce* yang didirikan oleh Sea Group pada tahun 2015, pertama kali beroperasi di Singapura dan kini berkembang menjadi salah satu platform *e-commerce* terbesar di Asia Tenggara. *Shopee* saat ini berperan menjadi wadah yang sangat potensial untuk menjalankan pemasaran secara *online* yang mana sistemnya telah diatur dengan sedemikian rupa untuk memudahkan transaksi antara penjual dan pembeli dengan aman dan terjamin.

*Digital marketing* pada platform *Shopee* dijalankan oleh karyawan dan *owner* PT Mbegor Jaya Mandiri secara langsung seperti mengelola akun *Shopee*, membuat konten digital serta memasang iklan pada platform *e-commerce* dan media sosial perusahaan. Implementasi *digital marketing* pada PT Mbegor Jaya Mandiri diterapkan dengan cukup baik. Penerapan strategi *digital marketing* ini diharapkan mampu memberikan manfaat jangka panjang untuk perusahaan, memperluas jangkauan konsumen, dan tentunya mampu meningkatkan profitabilitas perusahaan. Penyusunan laporan Magang dengan judul “*Digital marketing* pada *E-commerce* di PT Mbegor Jaya Mandiri Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember” yang bertujuan untuk mengetahui *digital marketing* yang telah diterapkan oleh perusahaan.

## **1.2. Tujuan dan Manfaat**

### **1.2.1. Tujuan Umum**

Tujuan magang secara umum diantaranya:

- a. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mahasiswa melalui praktik/kegiatan yang ada di perusahaan
- b. Menyelaraskan teori yang telah dipelajari pada bangku perkuliahan dengan realita yang ada di perusahaan

- c. Meningkatkan kemampuan interpersonal mahasiswa terhadap lingkungan kerja perusahaan.

#### 1.2.2. Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari pelaksanaan magang diantaranya:

- a. Mampu menjelaskan kegiatan *digital marketing* pada *e-commerce Shopee* di PT Mbegor Jaya Mandiri.
- b. Mampu mengidentifikasi permasalahan *digital marketing* pada *e-commerce Shopee* di PT Mbegor Jaya Mandiri.
- c. Memberikan masukan/solusi pada bidang *digital marketing* di PT Mbegor Jaya Mandiri.

#### 1.2.3. Manfaat

Manfaat dari dilaksanakannya magang diantaranya:

- a. Manfaat untuk Mahasiswa:
  - 1) Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan tugas lapang dari perusahaan, serta meningkatkan keterampilan sesuai dengan bidang keahliannya.
  - 2) Mahasiswa terlatih dalam memecahkan dan memberikan solusi terhadap permasalahan yang terjadi di lapangan.
  - 3) Peningkatan interpersonal skill mahasiswa.
- b. Manfaat untuk Politeknik Negeri Jember:
  - 1) Mendapatkan informasi atau gambaran perkembangan ipteks yang diterapkan di industri / instansi untuk menjaga mutu dan relevansi kurikulum.
  - 2) Membuka peluang kerjasama yang lebih intensif pada kegiatan tridharma.
- c. Manfaat untuk Lokasi Magang:
  - 1) Mendapatkan profil calon pekerja yang siap kerja.
  - 2) Mendapatkan alternatif solusi-solusi dari beberapa permasalahan lapangan.

### 1.3. Lokasi dan Jadwal Kerja

Kegiatan Magang dilaksanakan di PT Mbegor Jaya Mandiri yang berlokasi di Jl. Kertanegara No. 18, Patimura, Jember Kidul, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember. Kegiatan magang dilaksanakan selama 3 bulan dalam kurun waktu 500 jam, dimulai pada tanggal 19 November 2024 hingga 15 Desember 2024. Waktu pelaksanaan magang disesuaikan dengan jam kerja di PT Mbegor Jaya Mandiri yaitu dimulai hari senin sampai jumat pukul 07.30 – 16.30 WIB serta kondisional apabila terdapat *event* di hari sabtu dan minggu dimulai pukul 07.00 – 16.00 WIB.

### 1.4. Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan merupakan langkah-langkah yang dilakukan untuk mengumpulkan data pada saat pelaksanaan magang untuk kemudian diolah menjadi sebuah laporan magang. Beberapa metode yang digunakan dalam mengumpulkan data saat pelaksanaan kegiatan magang adalah sebagai berikut:

a. Observasi

Observasi dilaksanakan dengan cara mengamati seluruh objek dan fenomena pada kegiatan operasional di PT Mbegor Jaya Mandiri. Informasi yang didapatkan dalam kegiatan observasi berupa data primer dari perusahaan.

b. Wawancara

Kegiatan wawancara dilakukan dengan cara berdiskusi dan tanya jawab langsung bersama pembimbing lapang dan karyawan yang bersangkutan di PT Mbegor Jaya Mandiri.

c. Praktek Lapang

Kegiatan praktek lapang atau magang dilaksanakan dengan cara ikut serta dalam seluruh kegiatan operasional perusahaan, mulai dari kegiatan persiapan bahan baku, pengolahan, *packaging*, pemasaran, serta mengikuti *event-event* yang direkomendasikan oleh pembimbing lapang.

d. Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan cara mencari informasi pendukung dari berbagai literatur untuk menunjang kegiatan magang dan penyusunan laporan mahasiswa.

e. Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan mengambil data dalam bentuk fisik dari perusahaan, baik dalam bentuk foto, video, maupun dokumen atas izin dari perusahaan untuk menunjang bukti dan informasi pada kegiatan magang.