

RINGKASAN

Digital Marketing Produk PT Mbegor Jaya Mandiri Kabupaten Jember, Mochammad Khuluqil Adhim, NIM D41232369, Tahun 2025, 45 Halaman, Jurusan Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Paramita Andini, S.ST., M.ST (Dosen Pembimbing) dan Yosie Ermawan, SH., MH (Pembimbing Lapangan).

PT Mbegor Jaya Mandiri merupakan salah satu perusahaan agroindustri yang bergerak di bidang produksi bumbu makanan khas Indonesia seperti sambal, saus, serta terasi. Era digitalisasi menuntut perusahaan untuk terus mengikuti perkembangan termasuk dalam bidang *digital marketing*. Platform *e-commerce* seperti *Shopee* menjadi salah satu *marketplace* dengan pengguna paling besar di Asia Tenggara dan menjadi wadah yang sangat potensial untuk mendukung pelaksanaan *digital marketing* pada produk PT Mbegor Jaya Mandiri. Tujuan khusus dari pelaksanaan magang ini adalah supaya mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana kegiatan *digital marketing* di perusahaan, serta mampu mengidentifikasi permasalahan, dan memberikan masukan di bidang *digital marketing* pada perusahaan.

Kegiatan magang yang dilakukan di PT Mbegor Jaya Mandiri diantaranya yaitu pembekalan materi oleh pembimbing lapang, mengikuti kegiatan produksi, dan juga mengikuti kegiatan pemasaran dilakukan secara *offline* dan *online*. Pemasaran secara *offline* dilakukan dengan konsinyasi pada toko oleh-oleh area Jember dan dijual secara langsung dengan mengikuti event bazar yang ada di Jember. Pemasaran *online* atau *digital marketing* dilakukan pada beberapa *marketplace* seperti *Shopee*, *Tokopedia*, *Lazada*, dan *Blibli* serta melakukan promosi pada media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, dan *Tiktok*.

Digital marketing yang dilakukan pada *e-commerce* di PT Mbegor Jaya Mandiri meliputi kegiatan menyusun strategi pemasaran, mendirikan dan mengelola toko pada

platform *e-commerce*, memproduksi konten digital, pemasangan iklan, serta pelaksanaan *packaging* dan distribusi kepada jasa pengiriman. Permasalahan utama yang terjadi adalah tidak optimalnya hasil dari *digital marketing* produk di PT Mbegor Jaya mandiri yang mana disebabkan oleh beberapa faktor diantaranya kurangnya keterampilan SDM pada skill *shooting* dan *editing*, tidak berjalannya pengoperasian iklan pada *Shopee Ads* dan kurangnya pemahaman mengenai *Shopee Ads*, belum tersedianya fasilitas kamera yang memadai, terbatasnya fitur pada aplikasi *editing*, tidak optimalnya penggunaan fitur-fitur yang disediakan *Shopee*, kurangnya konsistensi, kurangnya ide kreatif dalam produksi konten, dan minimnya anggaran untuk pengiklanan pada *Shopee Ads*.

Solusi dalam menyelesaikan permasalahan pada *digital marketing* pada platform *ecommerce Shopee* di PT Mbegor Jaya Mandiri diantaranya adalah dengan mengikuti program pelatihan untuk meningkatkan keterampilan karyawan, berinvestasi pada peralatan dan aplikasi produksi konten digital, menyusun tim dan sistem kerja untuk fokus mengoptimalkan fitur-fitur yang disediakan oleh *Shopee*, membuat jadwal produksi konten, memperbanyak referensi dan berlatih membuat konten digital dengan konsisten, serta memasukan anggaran iklan pada HPP.

(Jurusan Manajemen Agribisnis, program studi D-IV Manajemen Agroindustri, Politeknik Negeri Jember).