

## DAFTAR PUSTAKA

- Amri, S., & Fahmi, N. (2022). Analisis Pemasaran Online Aplikasi Meta Business Suite Sebagai Teknologi Meta. *JIMSI: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*.
- Andiyansyah, F. N. (2024). *Perancangan Strategi Social Media Marketing dengan Metode SOSTAC Guna Meningkatkan Penjualan Bisnis Properti Assalam Residence PT. Muntara Cahaya Fajar*. Universitas Dinamika.
- Chaffey, D., & Smith, P. (2017). *Digital Marketing Excellence Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing*. Routledge.
- Fatikha, N., & Fauzi, M. (2024). Penerapan Strategi Digital Marketing Melalui Platform Media Sosial Facebook Ads. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*.
- Ishikawa, K. (1986). *What is Total Quality Control? The Japanese Way*. Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (Edition New Jersey)*. Pearson Prentice Hall.