

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember merupakan salah satu perguruan tinggi yang terletak di Jember dengan focus pada vokasi adalah Politeknik Negeri Jember. Politeknik ini menuntut kepada seluruh mahasiswanya untuk memiliki *soft skill* dan *hard skill* yang mumpuni dalam menghadapi dunia kerja. Kurikulum yang dikembangkan menggunakan keterampilan dasar yang diperkuat dengan teori-teori yang relevan, sehingga Politeknik Negeri Jember mampu mencetak Sumber Daya Manusia yang kreatif dan unggul. Kampus ini memberikan banyak fasilitas kepada para mahasiswanya dalam mengembangkan keilmuan serta implementasinya dengan program magang. Program ini merupakan salah satu program yang diwajibkan bagi mahasiswa sarjana terapan Politeknik Negeri Jember. Program magang ini didesain untuk memberikan pengalaman serta pengetahuan yang mendalam kepada seluruh pesertanya tentang dunia kerja yang sesungguhnya.

Program magang dirancang untuk memperkenalkan mahasiswa pada dunia kerja yang sesungguhnya dan meningkatkan keterampilan yang mereka perlukan untuk berkarir. Kegiatan magang ini dilakukan selama 5 bulan dengan total jam magang selama 900 jam. Total waktu tersebut dirinci dalam 3 tahapan, yakni 30 jam pra magang, 800 jam magang, dan 70 jam pasca magang. Total keseluruhan waktu tersebut setara dengan pembelajaran 20 SKS di kampus. Kegiatan tersebut relevan dengan kebutuhan industri yang nanti menjadi dunia kerja bagi para mahasiswa, khususnya bagi mahasiswa sarjana terapan. Kegiatan magang ini dilakukan pada tingkat 3 selama 5 bulan dengan total jam magang selama 900 jam. Total waktu tersebut dirinci dalam 3 tahapan, yakni 30 jam pra magang, 800 jam magang, dan 70 jam pasca magang. Total keseluruhan waktu tersebut setara dengan pembelajaran 20 SKS di kampus. Dengan terlibat langsung dalam kegiatan perusahaan, mahasiswa memperoleh pengalaman, wawasan, dan pengetahuan dunia kerja yang tidak hanya bergantung pada ilmu akademik. PT Juara Roti Indonesia, sebagai perusahaan yang menerapkan digital marketing yang mampu bersaing di pasar yang kompetitif, menjadi salah satu pilihan tempat magang. Di perusahaan ini, mahasiswa dapat mempelajari dan mempraktikkan digital

marketing yang diterapkan, sehingga memperoleh pengalaman kerja nyata yang berharga.

Meta Bisnis adalah platform yang dikembangkan oleh Meta Platforms, Inc., yang dirancang untuk membantu bisnis mengelola pemasaran digital secara lebih efisien dan terintegrasi melalui aplikasi Facebook, Instagram, dan WhatsApp. Platform ini menawarkan berbagai fitur yang memungkinkan perusahaan untuk menjangkau audiens yang lebih luas, memperkuat keterlibatan pelanggan, serta meningkatkan efektivitas kampanye iklan. Beberapa fitur utama Meta Bisnis meliputi pengelolaan halaman bisnis, pembuatan iklan terarah melalui Ads Manager, serta analitik yang memberikan wawasan tentang performa kampanye. Selain itu, Meta Bisnis juga mendukung platform e-commerce seperti Facebook Shop dan Instagram Shopping, yang memungkinkan bisnis untuk menjual produk langsung kepada pelanggan.

PT Juara Roti Indonesia, sudah menggunakan meta bisnis sebagai alat promosi. Meskipun produk Roti Ropi memiliki kualitas yang baik, salah satu tantangan utama yang dihadapi adalah kurangnya kesadaran masyarakat terhadap merek ini. Hal ini disebabkan oleh iklan di Instagram yang belum cukup efektif dalam menarik perhatian calon pelanggan. Akibatnya, banyak orang yang tidak mengetahui keberadaan Roti Ropi.

1.2 Tujuan dan Manfaat Magang

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan umum magang di PT Juara Roti Indonesia yaitu:

1. Memberikan wawasan yang luas tentang pekerjaan dan kegiatan yang nantinya akan dilakukan oleh para mahasiswa setelah mereka lulus. Selain itu juga program magang ini memberikan kesempatan bagi para mahasiswa untuk berinovasi, berpikir kreatif dan memiliki keterampilan yang mumpuni di dunia kerja.
2. Memberikan ruang kepada para mahasiswa untuk berpikir kritis terhadap permasalahan yang muncul atas kesenjangan saat mahasiswa berada di tempat perkuliahan dengan pada saat mahasiswa berada di perusahaan.

3. Menuntut mahasiswa agar memiliki sikap disiplin dan profesional dalam menghadapi dunia kerja.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Tujuan khusus magang di PT Juara Roti Indonesia adalah:

1. Mahasiswa mampu mengimplementasikan serta melakukan analisis terhadap implementasi dari meta bisnis yang digunakan sebagai media untuk melakukan pengiklanan dan promosi dengan menggunakan media Instagram agar produk yang dijual mampu dikenali dan dipasarkan di masyarakat luas.
2. Mampu menemukan masalah dari implementasi meta bisnis yang digunakan serta solusi yang ditawarkan.

1.2.3 Manfaat Magang

Manfaat yang didapatkan oleh para mahasiswa magang :

1. Mahasiswa menjadi lebih terlatih dalam menangani tugas lapangan dan menerapkan berbagai keahlian digital marketing berdasarkan bidang studi yang dipilih.
2. Seluruh mahasiswa magang berkesempatan memperluas ilmu pengetahuan serta keterampilan yang relevan, sehingga menumbuhkan kepercayaan diri dan kesiapan profesional.
3. Mahasiswa mampu berpikir kritis dan mampu memanfaatkan kemampuan analitis dengan memberikan solusi logis atas aktivitas promosi digital yang dilaksanakan.
4. Meningkatkan etos kerja dan karakter profesional mahasiswa yang relevan dengan kebutuhan industri pemasaran digital.

1.3 Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Magang

1.3.1 Lokasi Pelaksanaan Magang

PT Juara Roti Indonesia, yang berlokasi di Jl. Lingkar Delanggu, Krecek, Kecamatan Delanggu, Kabupaten Klaten, Jawa Tengah sebagai tempat pelaksanaan magang.

1.3.2 Waktu Pelaksanaan Magang

Program magang dilaksanakan dari rentang bulan Juli hingga Desember 2024 atau selama 5 bulan dengan jadwal 5 hari kerja dalam seminggu, yaitu dari Senin hingga Jumat, dengan jam kerja selama delapan jam per hari, yaitu pukul 07.30 hingga 16.30 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Dalam pelaksanaan penelitian ini, berikut ini metode yang dipakai untuk mengumpulkan data yang relevan dan mendukung penyusunan laporan. Metode tersebut meliputi:

1. Wawancara

Data diperoleh dari hasil wawancara langsung dengan SDM yang ada di PT Juara Roti Indonesia. Metode ini bertujuan untuk memperoleh informasi mendalam terkait implementasi meta bisnis yang dijalankan oleh perusahaan.

2. Observasi Data

Data diperoleh dengan cara mengamati langsung bagaimana proses marketing yang dilakukan oleh PT Juara Roti Indonesia. Teknik ini membantu memahami implementasi meta bisnis.

3. Kerja Lapangan

Mahasiswa berpartisipasi secara langsung dalam kegiatan kerja, didampingi oleh pembimbing lapang dan bekerja bersama para pekerja sesuai bidangnya. Metode ini memberikan pengalaman praktis serta pemahaman mendalam terhadap aktivitas operasional perusahaan.

4. Studi Pustaka

Data dikumpulkan dengan membaca dan mempelajari buku panduan, jurnal, serta literatur lainnya yang relevan dengan topik marketing. Studi ini bertujuan untuk memperkuat landasan teoritis dan mendukung analisis yang dilakukan.

5. Dokumentasi

Proses pengumpulan data juga dilakukan dengan mencatat semua kegiatan serta menyimpan foto sebagai bukti pendukung. Dokumentasi ini berfungsi untuk melengkapi laporan dan memberikan gambaran konkret atas kegiatan yang telah dilakukan. Metode-metode ini saling melengkapi untuk menghasilkan data yang valid dan komprehensif guna mendukung pembahasan dalam laporan.