

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani R. W. 2024. Implementasi Digital Marketing Dalam Mengembangkan Strategi Bisnis Digital di Era Transformasi Digital. *Journal of Qualitative And Quantitative Research*. 1(1), 3031-4828.
- Bukhori H. M., Rahayudi B., Putra W. H. N. 2021. Optimasi Business Project Improvement Metode Flash Dengan Integrasi API Trello. *Jurnal Resti (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*. 5(3), 2580-0760.
- Indrapura P. F. S., Fadli U. M. D. 2023. Analisis Strategi Digital Marketing Di Perusahaan Cipta Grafika. *Jurnal ECONOMINA*. 2(8), 2963-1181.
- Lutfia, D. D., & Rahadi, D. R. 2020. Analisis Internship Bagi Peningkatan Kompetensi Mahasiswa. *JIMKES: Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*. 8(3), 2337-7860.
- Masrianto A., Hartoyo H., Hubeis A.V. S., Hasanah S. 2022. Digital Marketing Utilization Index for Evaluating and Improving Company Digital Marketing Capability. *Journal Of Open Innovation : Technology, Market, Complexity*. 8(153), 2199-8531.
- PT Fumindo Mandiri Sejahtera. 2024. Profil Perusahaan, Visi Misi dan Tujuan Perusahaan. <https://fumindo.com/about>. [Diakses pada tanggal 13 September 2024].
- Victoriani., Edmond D., Junaedi S. R. P. 2024. Successful Digital Marketing Techniques for Business Development. *Startupreneur Business Digital (SABDA Journal)*. 3(1), 2962-0279.