

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember merupakan perguruan tinggi yang menyelenggarakan pendidikan vokasi berupa program pendidikan yang berfokus pada proses belajar mengajar, mengutamakan keahlian, ketrampilan, dan standar kompetensi yang spesifik sesuai dengan kebutuhan pasar tenaga kerja. Pendidikan vokasi memiliki sistem pendidikan yang memberikan wawasan pengetahuan dan keterampilan dengan kekuatan analisis serta praktik melalui pembelajaran di perkuliahan.

Kegiatan magang merupakan kegiatan utama dalam pelaksanaan pendidikan di Politeknik Negeri Jember yang berupa praktek kerja pada suatu perusahaan atau instansi yang sesuai dengan prodi yang ditempuh oleh mahasiswa. Kegiatan ini bertujuan agar mahasiswa dapat mengimplementasikan pengetahuan teori maupun praktikal yang diperoleh saat pembelajaran mata kuliah dan menjadi sarana bagi mahasiswa untuk mencari pengalaman kerja, penambahan *soft skill* atau *hard skill* sebagai persiapan mahasiswa sebelum menuju ke dunia kerja. Menurut Lutfia dan Rahadi (2020), magang tidak hanya bermanfaat bagi mahasiswa tetapi juga bagi perusahaan mitra magang, salah satunya sebagai penyumbang pikiran dan ide baru dalam upaya peningkatan operasionalnya. Prodi manajemen agroindustri mewajibkan seluruh mahasiswa melakukan kegiatan magang di perusahaan manufaktur agroindustri. Perusahaan yang terpilih dalam kegiatan ini adalah PT. Bumi Mandiri Resources di Gresik. Pemilihan perusahaan tersebut dikarenakan adanya kesesuaian bidang magang dengan keterampilan praktikum yang diperoleh pada mata kuliah manajemen produksi, pengendalian kualitas, riset operasi dan manajemen pemasaran.

PT. Bumi Mandiri Resources adalah salah satu produsen palet terbesar di Indonesia, yang berdiri sejak tahun 2009. Operasional PT. BMR diawasi secara langsung oleh Badan Karantina Indonesia (BARANTIN) untuk mematuhi standar ekspor secara internasional. Perusahaan ini memproduksi palet kayu yang telah bersertifikat ISPM (*International Standard Phytosanitary Measures*) 15. Seluruh

palet kayu yang diproduksi memiliki stempel standar Badan Karantina tumbuhan (*plant health*) sebagai pemenuhan regulasi ekspor. Palet yang diproduksi telah melalui treatment khusus berupa *Heat Treatment* (HT) sehingga menjadikan produk palet perusahaan ini berkualitas tinggi dengan standar internasional. PT. BMR berkomitmen dalam memenuhi kebutuhan pasar secara internasional dengan beberapa anak perusahaan di lingkup bidang yang berbeda, salah satunya di bidang fumigasi yaitu PT. Fumindo Mandiri Sejahtera.

PT. Fumindo Mandiri Sejahtera (FUMINDO) adalah perusahaan yang bergerak sebagai penyedia layanan jasa fumigasi, *general pest control*, dan *termite control* yang berdiri sejak tahun 2014 di Jakarta. Tujuan utama didirikannya Fumindo adalah untuk menjawab kebutuhan tentang berbagai permasalahan yang disebabkan oleh serangan hama di lokasi industri seperti pabrik, gudang, kantor, dan ruang produksi. Perkembangan PT. Fumindo telah memberikan kontribusi secara signifikan terhadap keberhasilan ekspor palet di PT. BMR. Fumigasi yang dilakukan pada palet ekspor PT. BMR bertujuan untuk memenuhi standar regulasi internasional ISPM 15 saat proses pengiriman ekspor. PT. Fumindo menghadirkan jasa layanan fumigasi berstandar AQIS (*Australian Quarantine And Inspection Services*) dan Badan Karantina Indonesia dengan fumigator bersertifikat untuk memenuhi kebutuhan PT. BMR dan industri manufaktur lainnya terutama dalam pengendalian hama. Kualitas usaha perlu ditingkatkan dengan mengevaluasi cara kerja, standar ketentuan, dan langkah manajemen yang lebih tepat melalui *project improvement*.

Business Project Improvement adalah pendekatan sistematis untuk meningkatkan kinerja proyek yang berfokus pada tujuan organisasi bisnis untuk memaksimalkan nilai strategis dan operasional yang dihasilkan pada setiap proyek. Bukhori *et al.* (2021) menyatakan bahwa penerapan *business project improvement* dapat membantu perusahaan menemukan keseimbangan antara tingkat risiko yang dapat ditampung dan jumlah fleksibilitas operasional yang ingin dicapai sehingga bisa menjadi strategi efektif untuk langkah perbaikan pada kondisi perusahaan. Suatu *business project improvement* memiliki beberapa *project improvement* yang direncanakan. *Project improvement* adalah serangkaian

aktivitas yang dilakukan untuk merampingkan alur kerja, meningkatkan kinerja, meningkatkan efisiensi dan efektivitas dari proses kerja yang dilakukan. *Project improvement* menjadi salah satu aspek penting dalam keberhasilan PT. Fumindo karena dapat berdampak pada pencapaian dan citra usaha di masa mendatang. Rancangan operasional yang kurang tepat akan dievaluasi dan diperbaharui dengan langkah baru yang lebih efektif untuk optimalkan capaian target perusahaan. PT. Fumindo saat ini belum memiliki tindakan nyata untuk memperbaiki pengelolaan *digital marketing*, manajemen HRD (*Human Resources and Development*), dan manajemen administrasi. Kondisi ini menunjukkan perlu adanya tindakan perubahan melalui pelaksanaan *project improvement* di PT. Fumindo.

Project improvement yang dapat dilaksanakan di PT. Fumindo yaitu optimalisasi *digital marketing* untuk *branding* di pasar, peningkatan kualitas sumber daya manusia, dan perbaikan manajemen pengolahan data. Perusahaan dengan *digital marketing*, manajemen HRD, manajemen administrasi yang kurang baik, akan menurunkan peluang serta reputasi perusahaan pada *customer*. Tindakan fumindo saat ini sangat dibutuhkan untuk mempertahankan posisi Fumindo sebagai salah satu jasa layanan fumigasi dan *pest control* terbaik di Indonesia. Dalam mencapai tujuan tersebut, Fumindo perlu mengembangkan *branding* yang kuat agar dapat bersaing dengan kompetitor dan mempertahankan posisi Fumindo di pasar melalui optimalisasi *digital marketing* di berbagai media digital.

Digital marketing adalah serangkaian kegiatan pemasaran yang menggunakan media digital untuk mempromosikan produk, layanan dan *brand* suatu usaha. *Digital marketing* terdiri dari pemasaran interaktif dan terpadu yang memudahkan interaksi antara produsen, perantara pasar, dan calon *customer* (Anjani, 2023). Peningkatan *digital marketing* bukan hanya sekadar perluasan jangkauan, tetapi juga untuk memperkuat posisi Fumindo dalam persaingan pasar. Analisis penerapan *digital marketing* penting untuk dikaji dalam laporan ini karena berkaitan erat dengan pembuatan strategi pasar yang lebih efisien melalui analitik secara mendalam sehingga perusahaan dapat memahami kebutuhan pasar

dengan lebih baik. Fumindo dapat menyesuaikan strategi pemasaran dan menawarkan layanan yang lebih tepat sasaran berdasarkan kajian data analitik yang dilakukan. Implementasi *digital marketing* juga mempercepat proses branding, membangun interaksi yang aktif dengan calon *customer*, meningkatkan konversi dan penjualan perusahaan, serta mempengaruhi target audiens dengan citra baik perusahaan yang disampaikan dengan platform pemasaran digital (Indrapura dan Fadli, 2023).

Kegiatan program magang ini telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mempelajari dan merancang langsung terkait strategi *digital marketing* yang sedang diterapkan dalam meningkatkan penjualan dan daya saing perusahaan. Penulis melakukan observasi dan wawancara langsung kepada staf *digital marketing* untuk mengidentifikasi saran tindakan perbaikan yang perlu dilakukan untuk peningkatan operasional secara berkelanjutan. Laporan ini mencakup tinjauan tentang pelaksanaan *digital marketing*, beberapa permasalahan yang terjadi, dan solusi yang diusulkan penulis. Terdapat kemungkinan tantangan yang akan dihadapi penulis dalam implementasi usulan solusi meliputi *traffic website* yang fluktuatif, tidak stabilnya preferensi konten masyarakat, konsistensi pelaksanaan, hingga waktu pengerjaan yang terbatas. Hasil dalam laporan magang ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dan usulan solutif yang bisa diimplementasikan di pelaksanaan *digital marketing* PT. Fumindo Mandiri Sejahtera, dan memberikan wawasan baru terkait strategi *digital marketing* yang potensial dan berdaya saing tinggi.

1.2 Tujuan Magang

1.2.1 Tujuan umum magang

Tujuan umum dari pelaksanaan magang di PT Bumi Mandiri Resources yaitu:

- a. Meningkatkan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan yang ada di lokasi magang
- b. Melatih mahasiswa untuk bersosialisasi dan beretika dengan baik dalam dunia kerja

- c. Mampu mengimplementasi ilmu dan teori yang didapatkan saat perkuliahan dengan kondisi yang ada pada lokasi magang

1.2.2 Tujuan khusus magang

Tujuan khusus dari pelaksanaan magang di PT Bumi Mandiri Resources yaitu:

- a. Mampu menjelaskan proses implementasi *project improvement digital marketing* pada anak perusahaan PT. BMR yaitu PT. Fumindo Mandiri Sejahtera
- b. Mampu mengidentifikasi permasalahan yang dialami oleh sub bidang *digital marketing* dan memberikan solusi dalam implementasi *project improvement digital marketing* pada anak perusahaan PT. BMR yaitu PT. Fumindo Mandiri Sejahtera

1.3 Manfaat Magang

1.3.1 Manfaat bagi mahasiswa

Manfaat bagi mahasiswa dari pelaksanaan magang di PT Bumi Mandiri Resources yaitu:

- a. Pelaksanaan magang ini diharapkan akan memberikan wawasan serta ilmu mengenai *project improvement digital marketing* pada PT. BMR (Studi kasus PT. Fumindo)
- b. Mahasiswa diharapkan memahami dan mampu merancang *project improvement digital marketing* pada PT. BMR (Studi kasus PT. Fumindo)
- c. Mahasiswa berpikir kritis dalam memecahkan masalah yang terjadi di bidang *digital marketing* serta memberikan solusi dalam implementasi *project improvement digital marketing* pada PT. BMR (Studi kasus PT. Fumindo)

1.3.2 Manfaat bagi akademisi

Manfaat bagi akademisi dari pelaksanaan magang di PT Bumi Mandiri Resources yaitu:

- a. Mendapatkan informasi atau gambaran perkembangan IPTEK (Ilmu Pengetahuan dan Teknologi) yang diterapkan di industri atau instansi untuk menjaga mutu dan relevansi kurikulum
- b. Meningkatkan kerjasama yang lebih intensif pada kegiatan tridharma

1.3.3 Manfaat bagi perusahaan

Manfaat bagi perusahaan dari pelaksanaan magang di PT Bumi Mandiri Resources yaitu:

- a. Meningkatkan proses dan kesadaran bagi perusahaan terhadap prosedur yang kurang efisien atau efektif untuk dilakukan
- b. Mendapatkan solusi kreatif dari beberapa tantangan atau permasalahan operasional perusahaan
- c. Sebagai tindakan evaluasi terhadap sistem kinerja yang sudah berjalan di dalam perusahaan
- d. Mendapatkan dukungan atau kontribusi nyata dari mahasiswa dalam implementasi *project improvement* perusahaan yang sedang dilakukan di PT. Bumi Mandiri Resources

1.4 Lokasi dan Waktu

Kegiatan magang dilaksanakan di PT. Bumi Mandiri Resources pada anak perusahaan PT. Fumindo Mandiri Sejahtera. Berikut detail lokasi magang yang telah dilakukan:

1.4.1 Lokasi magang (induk perusahaan)

Kantor	: PT. Bumi Mandiri Resources (<i>Plant</i> Gresik)
Alamat	: Jl. Kig Raya Barat No.2-3 kav i, Randuagung, Kebomas, Gresik, Jawa Timur, 61121.
Telepon	: +62 3139-922-888
Waktu	: 01 Juli 2024 – 6 September 2024
Jam Kerja	: 08.00– 17.00 (Senin– Kamis) 08.00–17.30 (Jumat)

1.4.2 Lokasi magang (anak perusahaan)

Kantor	: PT. Fumindo Mandiri Sejahtera (<i>Plant</i> Karawang)
Alamat	: Jalan Raya Kopel, Kampung Kelapa Nunggal, Desa Gintung, Klari, Karawang, Jawa Barat, 41371.
Telepon	: +62 8119-787-911
Waktu	: 09 September 2024 – 31 Oktober 2024
Jam Kerja	: 08.00 – 17.00 (Senin – Kamis) 08.00 – 17.30 (Jumat)

1.5 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan yang dilakukan dalam kegiatan magang di PT. Bumi Mandiri Resources sebagai berikut :

1. Praktik Langsung

Mahasiswa melakukan praktik secara langsung selama 4 bulan atau diakumulasikan selama 833 jam, dimulai pada tanggal 01 Juli 2024 sampai dengan 31 Oktober 2024

2. Tanya jawab

Teknik yang digunakan yaitu *face-to-face* dengan pertanyaan-pertanyaan yang bersifat terbuka

3. Observasi

Mahasiswa mengamati secara langsung pada setiap studi kasus yang terjadi saat praktik dan kendala yang sebenarnya selama pelaksanaan magang.

4. Dokumentasi

Kegiatan dokumentasi yang dilakukan sangat penting untuk merekam jejak kegiatan yang dilakukan selama periode magang. Dokumentasi yang diambil oleh penulis dalam bentuk gambar dan video.

5. Studi literatur

Kegiatan ini dilakukan dengan mencari literatur yang ada sebagai sumber referensi untuk mendapatkan informasi tambahan sebagai pelengkap dan penunjang dalam penyusunan laporan.