

RINGKASAN

Implementasi *Project Improvement Digital Marketing* Pada PT. Bumi Mandiri Resources (Studi Kasus PT. Fumindo Mandiri Sejahtera), Lilis Ayu Fatinia, NIM D41212073 tahun 2024, 100 Halaman, Manajemen Agroindustri, Politeknik Negeri Jember, Kevin Felixiano Sanjata (Pembimbing Lapang Magang) dan Ahmad Haris Hasanuddin Slamet. S. TP, M. P (Dosen Pembimbing Magang).

Kegiatan magang merupakan kegiatan utama dalam pelaksanaan Pendidikan di Politeknik Negeri Jember yang berupa praktek kerja pada suatu perusahaan atau instansi sesuai dengan prodi yang ditempuh oleh mahasiswa. Mahasiswa diharapkan dapat mengimplementasikan pengetahuan teori maupun praktikal yang diperoleh saat pembelajaran mata kuliah dan menjadi sarana bagi mahasiswa untuk mencari pengalaman kerja, penambahan *soft skill* atau *hard skill* yang relevan di bidangnya. Kegiatan magang berlangsung selama 4 (empat) bulan di PT. Bumi Mandiri Resources mulai 01 Juli 2024 hingga 31 Oktober 2024 yang berfokus pada *Project Improvement* PT. Fumindo Mandiri Sejahtera (Anak Perusahaan) pada divisi *digital marketing*, HRD, dan Manajemen Administrasi. Tujuan utama dari kegiatan ini adalah untuk mengidentifikasi permasalahan dan memberikan alternatif solusi terkait dengan proses operasional divisi tersebut.

Kegiatan magang yang dilakukan terkait implementasi *project improvement* di divisi *digital marketing*, HRD, dan Manajemen Administrasi yang meliputi pembuatan *e-module L&D*, pembuatan *quiz*, serta pembuatan aplikasi berbasis *low-code* untuk manajemen administrasi melalui digitalisasi pencatatan dan pelaporan data. Peningkatan *digital marketing* juga dilakukan dengan pembuatan artikel *SEO friendly* dan *backlink* artikel untuk memaksimalkan *website traffic* Fumindo, pengoptimalan penggunaan sosial media dan google bisnis, serta penjadwalan *email marketing* yang konsisten. Sebelum dilakukan implementasi *project improvement* dengan langkah perbaikan yang strategis, PT. Fumindo tidak memiliki strategi *digital marketing* yang kompetitif untuk bertahan dalam persaingan pasar yang ketat, belum ada optimalisasi penggunaan sosial

media, penggunaan *platform* google bisnis, *email marketing*, dan artikel SEO *friendly*. Kondisi PT. Fumindo ini beresiko menurunkan peluang, kekuatan branding layanan, hingga reputasi usaha karena tidak ada kegiatan branding yang baik dan profesional dari perusahaan. Kelemahan ini dapat menurunkan daya saing PT. Fumindo sebagai perusahaan jasa fumigasi dan *pest control* di Indonesia. Oleh karena itu, implementasi strategi *digital marketing* yang lebih terstruktur dan tepat berdasarkan analisis SWOT dapat membantu merumuskan pendekatan strategi yang lebih tepat pada kondisi PT. Fumindo

Berdasarkan hasil magang yang telah dilaksanakan di PT. Bumi Mandiri Resources, meskipun implementasi peningkatan strategi *digital marketing* telah dilaksanakan, terdapat beberapa saran peningkatan yang bisa dipertimbangkan dalam memberikan hasil evaluasi dan perbaikan yang lebih maksimal. Saran yang dapat dipertimbangkan yaitu mengevaluasi kinerja *digital marketing* melalui penerapan analisis tren dan perilaku *customer* terhadap layanan yang Fumindo tawarkan. Fumindo juga dapat mengoptimalkan konten dan menentukan waktu posting yang lebih efektif, serta melakukan personalisasi kampanye yang lebih relevan guna mencapai target *impression*, interaksi, dan *lead* yang lebih tinggi. Strategi *digital marketing* dapat diolah dan ditambah dengan konten yang lebih interaktif seperti *games*, penggunaan *challenge* instagram/linkedin untuk tawaran menarik, aktivasi fitur *live chat*, *QnA*, *Live* instagram, hingga pembuatan video dengan *talent* dan VO (*Voice Over*) yang informatif dan edukatif. Melalui optimalisasi konten yang aktif, *lead* organik di berbagai media *digital marketing* dapat lebih ditingkatkan. PT. Fumindo juga perlu melakukan koordinasi dengan tim sales untuk kegiatan *survey* kepada *customer* terkait informasi media sosial Fumindo yang sering ditemukan oleh *customer*

(Jurusan Manajemen Agribisnis, Program Studi D-IV Manajemen Agroindustri, Politeknik Negeri Jember, 2024)