

## RINGKASAN

**Pemanfaatan Fitur Promosi Shopee Wowin Food Trenggalek Pada PT. Wowin Purnomo Putera** Anzaz Akbar NIM D43211761, Tahun 2024, 64 hlm, Bisnis, Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Negeri Jember, Dr. dr. Raden Roro Lia Chairina, S.Ked., M.M

Magang merupakan salah satu kegiatan akademik dalam kurikulum Program Studi Bisnis yang ditempuh pada semester 7 dengan waktu pelaksanaan selama kurang lebih 900 jam (5 bulan). Penulis melaksanakan magang di PT Wowin Purnomo Putera selama 1.074 jam. Dalam kegiatan magang diharapkan mampu memadukan antara teori yang diperoleh di bangku perkuliahan dengan kadaan di lapang/dunia kerja.

PT. Wowin Purnomo Putera merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri kecap dan saus yang terletak di kawasan Jl. Raya No. Km 07, Duwet, Ngetal, Kecamatan Pogalan, Kabupaten Trenggalek, Jawa Timur. Shopee merupakan media perantara yang menjadi penghubung antara penjual dan pembeli melalui gadget dan bisa dilakukan kapan pun dan dimana pun. Shopee merupakan media online yang dapat digunakan untuk meningkatkan penjualan apabila digunakan dengan maksimal. Salah satu cara untuk memaksimalkan Shopee yakni dengan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di Shopee, salah satu fiturnya yaitu fitur promosi. Fitur ini bertujuan untuk memudahkan penjual dalam mempromosikan serta menarik minat pelanggan dengan tujuan akhir yakni meningkatkan penjualan. Beberapa fitur promosi di Shopee adalah fitur iklan, *chat broadcast*, *diskon*, *flash sale*, *affiliate marketing*, promo ongkir toko, dll. Namun saat ini akun Shopee wowin food Trenggalek sepenuhnya menggunakan fitur tersebut, hanya beberapa saja yang aktif digunakan. Fitur-fitur yang sudah digunakan juga masih belum berjalan dengan efektif dan masih terdapat kendala dalam menggunakan fitur tersebut sehingga belum tercapainya hal yang diinginkan. Faktor-faktor yang mendukung penyebab tidak maksimalnya pemanfaatan fitur Shopee adalah faktor *man*, *material*, dan *method*. Faktor *man* seperti kurangnya tenaga kerja dan kurangnya pemahaman tentang fitur Shopee. Faktor *method* yaitu kualitas akun yang kurang optimal, kurangnya evaluasi, dan strategi promosi yang

kurang tepat. Faktor *materials* yaitu foto produk yang kurang bervariasi, deskripsi produk yang kurang menarik, dan anggaran yang terbatas.