

## DAFTAR PUSTAKA

Aristriyana, E., & Ahmad Fauzi, R. (2023). Analisis Penyebab Kecacatan Produk Dengan Metode Fishbone Diagram Dan Failure Mode Effect Analysis (Fmea) Pada Perusahaan Elang Mas Sindang Kasih Ciamis. *E-Journal Industrial Galuh*, Vol 4 (2), 75–85.

Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management*. Edisi 14 edition. Jakarta: *PT. Indeks Kelompok Gramedia*.

Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *E-Journal Common*, Vol 3 (1), 71–80.

Rangkuti, F. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: *PT. Gramedia Pustaka Utama*.

Tim Penyusun. (2022). *Pedoman Magang Sarjana Terapan*. *Politeknik Negeri Jember*.