

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember merupakan perguruan tinggi vokasi dengan sistem program pendidikan yang mengarah pada proses belajar mengajar pada tingkat keahlian, keterampilan, dan standar kompetensi yang spesifik sesuai dengan kebutuhan di sektor industri. Sistem Pendidikan yang diberikan dengan memberikan keterampilan sumber daya yang kuat sehingga dapat menghasilkan lulusan yang mampu menghadapi perubahan lingkungan dan dapat berkompetisi di dunia industri serta mampu bersaing dalam berwirausaha.

Magang adalah proses belajar dan pelatihan kerja yang dilakukan secara langsung di suatu perusahaan untuk mendapatkan pengalaman serta pengetahuan di dunia kerja. Magang merupakan salah satu syarat wajib untuk para mahasiswa Politeknik Negeri Jember yang dilakukan pada semester 7 dengan bobot 20 sks atau setara 900 jam yang dibagi 30 jam kegiatan pra magang, 800 jam kegiatan magang, 70 jam kegiatan pasca magang. Program ini menjadi kesempatan mahasiswa dalam mengimplementasikan pengetahuan dan keterampilan di dalam industri yang sesuai dengan bidang keahliannya. Magang juga diharapkan dapat memberikan pengalaman serta ilmu baru yang tidak didapatkan selama kegiatan perkuliahan. Perusahaan yang dipilih dan relevan dengan Program Studi Manajemen Pemasaran Internasional untuk kegiatan magang adalah PT. Wowin Purnomo Putera (Wowin food).

PT. Wowin Purnomo Putera (Wowin food) merupakan perusahaan yang bergerak di industri produksi kecap dan saos yang berlokasi di Kawasan Jl. Raya No. Km 07, Duwet, Ngetal, Kecamatan Pogalan, Kabupaten Trenggalek, Jawa Timur. PT. Wowin Purnomo Putera merupakan perusahaan industri kecap yang mengolah biji kedelai dan gula merah menjadi kecap saji dan terdapat beberapa varian dengan perbedaan tingkat produk pada komposisinya. Produk dengan tingkatan yang paling atas adalah Kecap Manis Wowin, tingkatan produk yang

menengah adalah Kecap Manis Rajaku, dan tingkatan produk yang paling rendah adalah Kecap Manis Jangkar.

Penggunaan Media sosial sangatlah penting bagi pebisnis. Karena melihat potensi yang besar dengan memanfaatkan media sosial pebisnis dengan mudah untuk memperkenalkan dan mempromosikan produknya dengan harapan dapat menjangkau target pasar secara luas. Adanya media sosial dapat memberikan informasi terkait apa yang dijual kepada calon konsumen, sehingga konsumen dapat berinteraksi langsung secara online melalui media sosial.

Instagram merupakan salah satu media sosial yang sering digunakan perusahaan untuk mempromosikan produk yang ditawarkan. Instagram memiliki banyak fitur yang dapat digunakan untuk kegiatan promosi. PT. Wowin Purnomo Putera sudah menerapkan penggunaan Instagram sebagai media promosi melalui konten-konten yang disajikan, namun masih pasif dan belum lama ini Instagram PT. Wowin Purnomo Putera dengan username @wowinfood sudah dikelola lumayan baik. Tetapi masih terdapat beberapa hambatan yang terjadi dalam pembuatan konten promosi yang dipengaruhi faktor-faktor tertentu. Berdasarkan pemikiran di atas, maka penulis mengambil judul **“Implementasi Penggunaan Media Sosial Instagram Wowinfood sebagai Media Promosi pada PT. Wowin Purnomo Putera”**.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Beberapa tujuan umum dilaksanakannya kegiatan magang pada PT. Wowin Purnomo Putera sebagai berikut :

1. Menambah wawasan, pengetahuan, keterampilan dan pemahaman tentang kegiatan perusahaan selama magang berlangsung.
2. Membangun jaringan relasi kerja yang bermanfaat dimasa depan.
3. Melatih diri untuk dapat berpikir kritis dalam menghadapi perbedaan teori yang didapat selama kegiatan perkuliahan dengan yang ada dilapangan.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Adapula beberapa tujuan khusus dari pelaksanaan magang pada PT. Wowin Purnomo Putera sebagai berikut :

1. Mampu mengimplementasikan penggunaan media sosial instagram wowinfood sebagai media promosi pada PT. Wowin Purnomo Putera.
2. Mengidentifikasi dan menganalisis permasalahan serta memberikan solusi alternatif dalam menyelesaikan permasalahan yang muncul mengenai implementasi dalam penggunaan media sosial instagram wowinfood sebagai media promosi pada PT. Wowin Purnomo Putera.

1.2.3 Manfaat Magang

1. Manfaat untuk mahasiswa
 - a) Mahasiswa mendapatkan ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalaman baru terkait penggunaan Instagram sebagai media promosi.
 - b) Terlatih untuk berpikir kritis dalam menghadapi, menyelesaikan masalah dan memberikan solusi alternatif dalam melakukan promosi melalui media sosial instagram.
2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Jember
 - a) Mendapatkan informasi perkembangan IPTEK yang sudah di terapkan oleh perusahaan.
 - b) Membuka peluang kerjasama yang lebih insentif pada kegiatan tridharma.
3. Manfaat untuk lokasi magang
 - a) Mendapatkan profil calon pekerja yang siap kerja.
 - b) Mendapatkan solusi maupun saran dari beberapa permasalahan yang ada dilapang untuk ditingkatkan lagi.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Pelaksanaan kegiatan magang yang dilakukan di PT. Wowin Purnomo Putera pada bagian Telemarketing yang berlokasi di Jl. Raya No. Km 07, Duwet, Ngetal, Kecamatan Pogalan, Kabupaten Trenggalek. Kegiatan magang dimulai pada 01 Juli sampai 30 November 2024.

kegiatan magang di PT. Wowin Purnomo Putera mulai dari hari Senin-Sabtu. Dengan jam kerja mulai dari jam 07.30 hingga 16.30 WIB. Pada hari Senin-Kamis dan Sabtu jam istirahat dimulai dari jam 12.00-13.00 dan Hari Jum'at jam 11.00-13.00 WIB. jika lebih dari jam ketentuan perusahaan maka dianggap lembur atau *overtime*.

1.4 Metode Pelaksanaan

Pengambilan data yang didapat melalui beberapa metode yang bertujuan untuk mendapatkan informasi sebagai bahan untuk menyusun laporan, sebagai berikut :

1. Observasi

Metode pengambilan data maupun informasi didapatkan dari pengamatan selama kegiatan magang di PT. Wowin Purnomo Putera.

2. Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan melalui tanya jawab secara langsung dengan pembimbing lapang dan karyawan PT. Wowin Purnomo Putera.

3. Studi Pustaka

Teknik pengumpulan data dengan membaca dan mempelajari buku panduan dan beberapa jurnal yang membahas topik yang serupa.

4. Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan cara mencatat serta menyimpan beberapa foto selama kegiatan magang berlangsung untuk menjadi pendukung proses pembuatan laporan.