

RINGKASAN

Analisis Usaha Sirup Pokak Pandan “SIPONDAN” di Desa Kebonsari Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun, Noni Elsha Harditha Aprilia, NIM D31222763, Tahun 2025, 83 hlm, Manajemen Agribisnis, Manajemen Agribisnis, Politeknik Negeri Jember, Drs.Suyitno, M. M. (Pembimbing Tugas Akhir).

Sipondan merupakan pembaruan dari sirup pokak yang terbuat dari bahan rempah-rempah seperti jahe, serih, daun pandan, cengkeh, kayu manis, daun jeruk purut, jeruk nipis, gula, dan madu. Sipondan berwarna hijau yang berasal dari daun pandan wangi. Sipondan beraroma rempah-rempah, berasa hangat dibadan dan sedikit pedas. Sipondan dapat disajikan hangat maupun dingin. Sipondan memiliki banyak manfaat terutama untuk kesehatan.

Proses produksi Sipondan dilakukan dengan 6 tahapan yaitu persiapan alat dan bahan, pembersihan atau pencucian dan pemotongan bahan baku, perebusan dan pendinginan, proses sterilisasi kemasan, pengemasan, yang dilanjutkan dengan pemberian label dan pemasaran.

Tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini yaitu untuk melakukan proses produksi, menganalisis usahanya dan dapat melakukan pemasaran produk. Pelaksanaan tugas akhir yang berjudul Analisis Usaha Sirup Pokak Pandan “Sipondan” ini bertempat di Desa Kebonsari Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun dan berlangsung selama 4 bulan terhitung mulai bulan September sampai dengan bulan Desember 2024. Metode pengambilan data yang dilakukan melalui data primer dan data sekunder.

Produk Sirup Pokak Pandan “ Sipondan” ini memiliki strategi pemasaran (4p) yaitu : *product, price, place, promotion*. Pada strategi pemasaran produk “Sipondan” merupakan sirup yang terbuat dari rempah-rempah dan memiliki banyak manfaat dikemas dalam botol yang praktis untuk dibawa kemana-mana. Pada strategi pemasaran harga yang ditentukan sesuai analisis usaha pada perhitungan serta survei pada produk serupa atau produk pesaing. Pada strategi pemasaran tempat, penjualan produk ini bertempat di Desa Kebonsari, Kecamatan Kebonsari, Kabupaten Madiun. Pada strategi pemasaran promosi untuk produk

“Sipondan” dipasarkan secara *online* dan *offline*, jika *online* dipasarkan melalui media sosial, dan *offline* melalui konsumen secara langsung.

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari metode analisis yang digunakan dalam usaha ini adalah (BEP) Produk sebanyak 9 botol dari jumlah produksi 12 botol, BEP (Harga) sebesar Rp. 10.343,9 dari harga jual Rp. 13.000. *Revenue Cost Ratio* (R/C *Ratio*) sebesar 1,2, dan *Return On Investment* (ROI) sebesar 3,6%. Berdasarkan perhitungan analisis usaha tersebut dapat disimpulkan bahwa usaha Sirup Pokak Pandan “Sipondan” di Desa Kebonsari Kecamatan Kebonsari Kabupaten Madiun menguntungkan dan usaha layak untuk dijalankan.