

DAFTAR PUSTAKA

PT Indo Bismar (2024)

Facebook Arfa Computer. (2024). <https://www.facebook.com/profile.php?id=100086219590943&mibextid=ZbWKwL>

Facebook Gustika Computer. (2024). <https://www.facebook.com/gustikacomp?mibextid=ZbWKwL>

Hilal, F, dkk. (2023). Perbandingan Strategi Pemasaran *Online* dan *Offline* di Era Pandemi Covid-19. Al-Kharaj: Jurnal ekonomi, keuangan & bisnis syariah. Vol. 5 No. 3 2023

Instagram Arfa Computer. (2024). <https://www.instagram.com/arfacomputer?igsh=MTluMzU0azRteGY4cg==>

Instagram Hana Computer. (2024). <https://www.instagram.com/hanacomp?igsh=N3FoanNnOXJiam8y>

Sahyunu, dkk. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Toko Alvian Resa Prianto Desa Ambaipua Kecamatan Ranomeeto Kabupaten Konawe Selatan. *Sultra Journal Of Economic and Business*. Vol 4.No 1 2023.

Shopee Assio Computer. (2024). [Produk ASSIO KOMPUTER | Shopee Indonesia](#)

Suhandri, dkk. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Produk Kowi dan *Hot Plate* Menggunakan Metode SWOT dan *Quantitative Strategi Planing Matrix*

(QSPM). Jurnal As-Syirkah: *Islamic Economics & Financial Journal*. Vol 4.
No. 1 2025