

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1 LATAR BELAKANG**

Kegiatan magang merupakan salah satu kegiatan praktik yang berlangsung dalam suatu industri atau perusahaan yang tercantum dalam kurikulum Politeknik Negeri Jember yang dapat dilaksanakan pada semester VII untuk program D-IV. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan profesional, serta sebagai wahana penerapan ilmu yang diperoleh melalui kegiatan perkuliahan. Program magang juga dapat memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk langsung masuk dan mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja.

PT. Indo Bismar berlokasi di Jl. Bendul Merisi Selatan XI No.59-61, Bendul Merisi, Kec. Wonocolo, Surabaya, Jawa Timur 60239. PT. Indo Bismar merupakan perusahaan yang memiliki beberapa anak usaha yang juga memiliki berbagai lini bisnis seperti bisnis ritel IT, konsultan perpajakan, restoran, hingga wahana wisata. Salah satu anak perusahaan PT Indo Bismar yakni PT BIZ Telecom Indonesia.

PT BIZ Telecom Indonesia merupakan anak usaha PT. Indo Bismar yang bergerak dibidang industri retail di Jawa Timur yang menyediakan berbagai macam produk HP dan *computer* dari berbagai merek terkemuka termasuk *smartphone*, laptop, desktop, tablet, aksesoris dan perangkat elektronik pendukung lainnya. PT BIZ Telecom Indonesia memiliki banyak toko ritel yang berada di street hingga di mall yang tersebar dari Banyuwangi, Surabaya hingga Yogyakarta, salah satunya berada di mall Plasa Marina Surabaya.

Plasa Marina Surabaya merupakan pusat perbelanjaan yang menjadi sentral penjualan barang-barang elektronik, seperti ponsel, komputer, hingga aksesoris. Plasa Marina Surabaya terletak di Jl. Margorejo Indah Utara No.97-99, Sidosermo, Kec. Wonocolo, Surabaya. PT BIZ Telecom Indonesia merupakan salah satu perusahaan ritel yang mendirikan beberapa toko cabangnya di mall Plasa Marina Surabaya.

Strategi pemasaran PT BIZ Telecom Indonesia di Plasa Marina menerapkan beberapa sistem strategi yang mana Plasa Marina memiliki ratusan gerai, khususnya gerai penjualan ponsel, komputer, hingga laptop. Gerai ponsel di Plasa Marina dimiliki oleh berbagai pihak, salah satunya PT BIZ Telecom Indonesia yang memiliki beberapa gerai ponsel dan laptop yang bertepatan di lantai dua Plasa Marina. Strategi yang dilakukan PT BIZ Telecom Indonesia dalam upaya menyaring lebih banyak pelanggan dengan menempatkan gerainya untuk saling bersebelahan serta untuk saling bersaing.

Laporan ini disusun untuk memaparkan proses bisnis PT BIZ Telecom Indonesia di Plasa Marina Surabaya. Berdasarkan uraian latar belakang di atas, didapatkan judul laporan magang yakni “Strategi Pemasaran PT Indo Bismar Di Plasa Marina Surabaya”

## **1.2 TUJUAN DAN MANFAAT**

### 1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan umum pada kegiatan magang ini yakni:

1. Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta menambah pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan.
2. Melatih mahasiswa di lapangan untuk bekerja sama dan bersosialisasi dalam kelompok, serta meningkatkan kemampuan berkomunikasi dan menyampaikan berbagai informasi.
3. Mempersiapkan diri mahasiswa agar lebih profesional dan berkompeten dalam menghadapi dunia kerja
4. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh saat kuliah.

### 1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Tujuan khusus dari kegiatan magang ini yakni:

1. Mampu memahami dan menjelaskan strategi pemasaran PT Biz Telecom Indonesia yang berada di Plasa Marina Surabaya.

2. Mampu mengidentifikasi dan menganalisis permasalahan serta memberikan alternatif solusi penyelesaian yang muncul mengenai permasalahan mengenai sedikitnya pelanggan di gerai cabang plaza marina

### 1.2.3 Manfaat Magang

#### 1. Bagi Mahasiswa

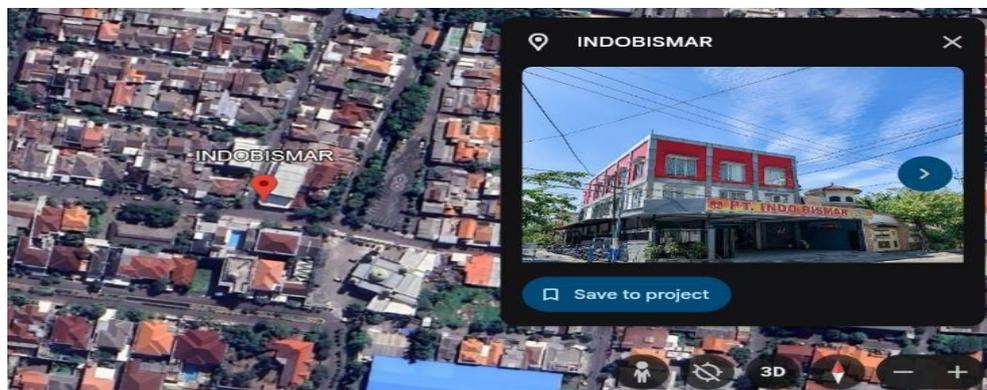
- a. Mahasiswa mampu memperoleh kesempatan untuk mengembangkan diri dan pengetahuan sehingga meningkatkan kepercayaan diri.
- b. Mahasiswa mampu mempersiapkan diri dalam menghadapi tanggung jawab dan tekanan kerja mendatang.
- c. Mahasiswa dapat mengetahui cara perusahaan dalam upaya menguasai pasar.

#### 2. Bagi Politeknik Negeri Jember

- a. Memperluas jangkauan kerja sama lembaga
- b. Mendapatkan informasi untuk penyesuaian pembelajaran

### 1.3 Lokasi Dan Waktu

Kegiatan magang yang dilaksanakan di PT. INDO BISMAR yang berlangsung 5 bulan dan dimulai pada tanggal 1 Juli 2024 sampai dengan tanggal 30 November 2024 yang beralamat di Jl. Bendul Merisi Selatan XI No.59-61, Bendul Merisi, Kec. Wonocolo, Surabaya, Jawa Timur 60239.



Gambar 1. 1 Peta PT Indo Bismar

*Sumber:* Google Maps (2024)

Hari kerja di PT. INDO BISMAR dimulai dari hari Senin hingga Sabtu. Di mana pada hari Senin sampai Jumat dimulai pukul 08.30-17.00 dengan durasi istirahat 1 jam dan 2 jam di hari Jumat, pada hari Sabtu jam kerja dimulai pukul 08.00-15.00 dengan durasi istirahat 1 jam. Adapun jam operasional kerja yang digunakan yaitu sebagai berikut :

Tabel 1. 1 Jam Kerja Hari Senin-Kamis

No	Pukul	Kegiatan
1	08.30-08.35	Do'a pagi
2	08.35-13.00	Jam Kerja
3	13.00-14.00	Istirahat
5	14.00-17.00	Jam Kerja

*Sumber:* Peneliti (2024)

Tabel 1. 2 Jam Kerja Hari Jum'at

No	Pukul	Kegiatan
1	08.30-09.00	Yasinan dan Tahlilan
2	08.35-11.00	Jam Kerja
3	11.00-13.00	Istirahat
5	13.00-17.00	Jam Kerja

*Sumber:* Peneliti (2024)

Tabel 1. 3 Jam Kerja Hari Sabtu

No	Pukul	Kegiatan
1	08.00-08.05	Do'a pagi
2	08.05-12.00	Jam Kerja
3	12.00-13.00	Istirahat
5	13.00-15.00	Jam Kerja

*Sumber:* Peneliti (2024)

#### **1.4 Metode Pelaksanaan**

##### **1. Observasi**

Melakukan pengamatan secara langsung terkait berbagai kegiatan bisnis yang dilakukan di PT Indo Bismar, hal tersebut meliputi aktivitas perdagangan, pengelolaan E-commerce, hingga live streaming.

##### **2. Praktik lapang**

Melaksanakan praktik kerja secara langsung dengan mengikuti seluruh aktivitas yang ada di perusahaan. Praktik yang dilakukan berkaitan dengan proses bisnis, aktifitas pemasaran, hingga dinas keluar kantor, serta kegiatan di dalam kantor.

##### **3. Studi Pustaka**

Pengumpulan data dan informasi melalui literatur-literatur yang ada untuk memperoleh data sebagai acuan, penunjang, serta pendukung dalam proses penyusunan laporan kegiatan magang.

##### **4. Wawancara**

Pengambilan data yang dilakukan dengan tanya jawab secara langsung kepada semua pihak terkait yang berkaitan dengan proses bisnis. Proses wawancara berkaitan dengan proses bisnis, SOP perusahaan, hingga alur pengerjaan.

##### **5. Penyusunan Laporan**

Penulisan laporan hasil kegiatan, pengamatan, dan wawancara yang telah dilalui selama program magang berlangsung.