

DAFTAR PUSTAKA

- Alfa Sumeke (2022) *Analisis Segmentasi Demografi Dan Psikografi Pada Toko Raps Id*, Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis dan Akuntansi (10) 203
- Arief Yuswanto Nugroho, A. A. (2021). *Proyeksi Bep,Rc Ratio Dan R/L Ratio Terhadap Kelayakan Usaha(Studi Kasus Pada Usaha Taoge Di Desa Wonoagung Tirtoyudo Kabupaten Malang)*, jurnal koperasi dan manajemen (1) 9-10.
- Celline Natalia (2024) *Pengaruh Promosi Penjualan, Penjualan Perseorangan Dan Kepercayaan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Sukses Maju Bangunan Medan*, Jurnal Management studies and entrepreneurship journal Medan (5) 31
- Desmy Riani, N. A. (2023). *Pengaruh Retrun On Invesment (Roi),Earning Per Share(Eps),Net Profit Margin (Npm), Dan Market Value Added (Mva) Terhadap Rerurn Saham*, Jurnal.Universitas Ibn Khaldun Bogor (02) 5-6.
- Dian Parera (2024) *Analisis Kelayakan Bisnis Terhadap Warung Bakso Yumas Di Kecamatan Karanggeneng Ditinjau Dari Aspek Pemasaran*, Jurnal manajemen bisnis islam,(07) 20
- Dyah Putri Wulansari (2024) *Analisis Mutu Ikan Pindang Pada Pengolah Rumah Tangga Di Kecamatan Brondong Kabupaten Lamongan*, Jurnal Ilmiah dan Kelautan (5) 3
- Firmansyah, M. (2023). *Aplikasi Edible Coating Pada Bakso Ayam*, Ejournal Prgram Studi Pendidikan Teknologi Agroindustri Fakultas Pendidikan Dan Kejuaruan Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung (2) 12
- Jemry (2024) *Uji Hedonik Perbandingan Antara Bakso Ikan Bandeng (Chanos Chanos) Dan Bakso Ikan Cakalang (Katsuwonus Pelamis)*, Jurnal Sains dan Teknologi Perikanan (4) 14
- Larasati Dwi Prasetyo (2017) *Pengaruh Faktor-Faktor Segmentasi Demografis Dan Segmentasi psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Mtc Manado*, Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen Bisnis dan Akuntansi (5) 2017

- Marthen A.I Nahumury, F. Y. (2023). *Biaya, Pendapatan Dan R/C Ratio Penjualan Buah Dan Sayur* Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial (15) 7-8.
- Muhamad Hauzan Arifin (2024) *Pengaruh Penambahan Coating Kitosan terhadap Kualitas Ikan Salem (Scomber Japonicus) Yang Dikemas Vakum selama Penyimpanan suhu Ruang*, Jurnal sains dan teknologi pangan Universitas Diponegoro (9) 7706
- Muhamad Syafii (2022) *Penerapan Digital Marketing dengan Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning)*, Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak (04) 68
- Rahmawaty Andi Nadja (2022) *Segmentasi Pasar Produk Keripik Pisang Industri Rumah Tangga Morinawa*, Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (05) 13
- Rita Feni, F. M. (2022). *Analisis Break Event Point Dan Return On Investment Pada Usaha Ikan Asin Di Kelurahan Sumber Jaya Kecamatan Kampung Melayu*, Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Bengkulu 4.
- Rizki Ardiansyah (2025) *Analisis Kelayakan Usaha Rumah Makan Bakso Gibrass Ditinjau Dari Aspek Teknis Dan Operasional*, Jurnal Media Akademik (2) 2
- Rudy J Pusung (2024) *Penentuan biaya produksi dengan metode direct costing sebagai dasar penetapan harga jual pada UD Lourdes Tompasobaru*, jurnal Universitas Sam Ratulangi (2) 27-28
- Sabrina Alifia Saputri, D. D. (2023). *Pemanfaatan Tepung Ikan Salem Pada Spicy Fish Pie Untuk Mendukung Gerakan Makan Ikan (Gemarikan)*, Skripsi Pendidikan Teknik Boga Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta 4-5.
- Serfasia Laia *Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Volume Penjualan Di Ud. Lis Teluk Dalam kabupaten Nias Selatan*, jurnal riset Manajemen dan Bisnis, (06) 37
- Siti Aisah (2024) *Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Warung Bakso Kabut Bu Juhairiyah Di Jember*, jurnal ilmu administrasi Universitas Negeri Jember (13) 727

Syaiful Badawi, W. S. (2021). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen*, Jurnal Manajemen, Organisasi, dan Bisnis Universitas Kepulauan Riau (1) 9-10.

Yusnita La Goa (2024) Pelatihan Pembuatan Bakso Ikan untuk Menaikkan Taraf Hidup Masyarakat, *Journal of Community service* , Universitas Muhammdaiyah Sorong (4) 111