

DAFTAR PUSTAKA

- Aristriyana, E., & Fauzi, R. A. (2022). Analisis Penyebab Kecacatan Produk Dengan Metode Fishbone Diagram Dan Failure Mode Effect Analysis (Fmea) Pada Perusahaan Elang Mas Sindang Kasih Ciamis. *Jurnal Industrial Galuh*, 4(2), 76. DOI: <https://doi.org/10.25157/jig.v4i2.3021>.
- Idris, I. S. K., dkk. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Menggunakan Algoritma *Support Vector Machine* (SVM). *Jambura Journal of Electrical and Electronics Engineering*, (1), 32–35. DOI: <https://doi.org/10.37905/jjee.v5i1.16830>.
- Raihan, dkk. (2024). Strategi Pemasaran *Digital* Dalam Pengembangan Bisnis Umkm. *Merdeka : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 70. <https://doi.org/10.62017/merdeka.v1i4.1012>.
- Safitri, L. A., & Dewa, C. B. (2020). Analisa Pengaruh Masa New Normal Pada Penjualan *Online* Melalui *E-Commerce* Shopee. *Jurnal Manajemen DayaSaing*, 22(2), 121. DOI: <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v22i2.12494>.