

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, A.F.N. 2023. *Analisis Usaha Lumpur Labu Kuning di Desa Lumutan Kecamatan Botolinggo Kabupaten Bondowoso*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Lumajang: ITB Widya Gama Lumajang.
- Arwini, N.P.D. 2021. *Pemilihan Bahan dan Proses Pembuatan*. Dalam Jurnal Ilmiah Vastuwidya, 4(1), 33-40.
- Assauri. S. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke 17. Depok: Rajawali Pers.
- Badruddin. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen*. Cetakan ke 5. Bandung: Alfabeta.
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Produksi Labu Kuning*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Daryanto. 2012. *Sari Kuliah Manajemen Produksi*. Bandung: Satu Nusa.
- Firdaus, dan Ahmad Dunia. 2018. *Akuntansi Biaya*. Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Habiba, H.N. 2018. "*Analisis Usaha Kerupuk Tahu Rasa Ikan Tongkol di Desa Kamal Kecamatan Arjasa Kabupaten Jember*". Tugas Akhir. Jember. Politeknik Negeri Jember.
- Hardianti 2022. *Analisis Usaha Stik Labu Kuning Keju di Kecamatan Situbondo Kabupaten Situbondo*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember. (Belum Dipublikasikan).
- Haryani, D.S., O, Abriyoso dan A.S. Putri. 2022. *Analisis Risiko Operasional Pada UMKM Kerupuk Bu Mitro di Kelurahan Tanjungpinang Barat*. Dalam Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal, 8(2), 1513-1524.
- Hasoloan, A. 2018. *Peranan Etika Bisnis dalam Perusahaan Bisnis*. Warta Dharmawangsa. Hal 57.
- Hery. 2014. *Akuntansi Dasar 1 dan 2*. Jakarta: Grasindo
- Indonesia, P. R. 2008. *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.

- Kasmir dan Jakfar. 2013. *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Cetakan ke 9. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lubis, Z dan M.M Matondang. 2024. *Kewirausahaan. Paradigma dan Keterampilan Berwirausaha*. (Editor M.Iman). Cetakan ke 1. Malang: PT Literasi Nusantara Abadi Group
- Millati, T., U. Udiantoro dan R. Wahdah. 2020. *Mengolah Labu Kuning Menjadi Berbagai Produk Olahan Pangan*. Dalam Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan , 4 (1), 300-305.
- Mohamad, R dan E. Rahim. 2021. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Perspektif Syariah*. Mutawazin. Dalam Jurnal Ekonomi Syariah), 2(1), 15-26.
- Nizar, M. 2018. *Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan dan Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Sari Apel di Kecamatan Tutur*. Dalam Jurnal Ekonomi Islam, 7. Hal.51-69.
- Rukmana, R dan H. Yudirachman. 2016. *Sukses Budidaya Ikan Patin Secara Intensif*. (Penyunting P. S. Wibowo, Binudi, Wiskhak, dan Mutia). Edisi ke 1. Yogyakarta: Liliy Publisher.
- Setiadi, T., A.H.B. Nurmana, L.R.H.A. Fajri & S.D. Ilhami. 2023. *Implementasi Desain Digital Kreatif untuk Branding Produk Berbasis Mobile untuk Pelaku UMKM Kecamatan Weleri Kabupaten Kendal*. Dalam Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4. Hal.191-196.
- Setiawan, T. 2022. *Mahir Akuntansi untuk Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. (Penyunting Ariyani. M, Maria. A, Maulidya. A, dan Vecteezy). Edisi ke 1. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer
- Subagyo, J. 2011. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardjono. 2003. *Manajemen Perkreditan Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta: UPP AMP YKPN.
- Syamsudin, S dan D. Karya. 2018. *Mikro Ekonomi*. Cetakan ke 1. Depok: Rajawali Pers.

Simamora, B. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Cetakan ke 1. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

----- . 2023. Usaha. <https://kbbi.web.id/usaha> [28 Desember 2023].

Wijoyo, H., D. Sunarsi, Y. Cahyono, dan A. Ariyanto. 2021. *Pengantar Bisnis*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.

Yusuf, A. M., H. Hasmizal dan N. Dini. 2021. *Sistem Informasi Perhitungan Penyusutan Aktiva Tetap Menggunakan Metode Garis Lurus Berbasis Vb. Net Pada CV Ginanjar Sejahtera Mandiri Karawang*. Dalam Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi, 16. Hal.38-45.