

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Industri di Indonesia membutuhkan sumber daya manusia yang tidak hanya memiliki pengetahuan teoritis, tetapi juga keterampilan praktis yang relevan dengan kebutuhan industri. Sebagai institusi pendidikan vokasi, Politeknik memiliki peran yang sangat penting dalam dunia industri, dimana Politeknik menghasilkan lulusan yang tidak hanya memiliki pengetahuan teoritis tetapi juga keterampilan praktis yang dapat diterapkan di dunia kerja, oleh karena itu Politeknik menjadi penghubung antara dunia pendidikan dan dunia kerja, yang mempunyai peran dalam mencetak sumber daya manusia yang kompeten dan sesuai dengan kebutuhan industri.

Politeknik Negeri Jember memiliki komitmen untuk mempersiapkan mahasiswa menghadapi tantangan dunia kerja melalui program pembelajaran wajib magang. Tujuan dari magang ini adalah untuk memberi mahasiswa keterampilan kerja praktis, memberikan pemahaman tentang dinamika industri, dan membangun jaringan profesional yang akan membantu mereka maju dalam karir serta mahasiswa memiliki kesempatan untuk menerapkan teori yang mereka pelajari di kelas ke dunia kerja secara langsung. Program magang ini dirancang untuk berlangsung selama satu semester, dengan mahasiswa ditempatkan di berbagai perusahaan yang relevan dengan bidang studi mereka dan menjadi salah satu prasyarat kelulusan mahasiswa di jenjang D-4 dilaksanakan pada semester 7 dengan bobot 20 sks (900 jam) atau 6 bulan kerja dengan pembagian sebagai berikut, 50 jam awal ada kegiatan pembekalan magang, 800 jam kegiatan di tempat magang, dan 50 jam akhir terdiri dari kegiatan konsultasi laporan magang, ujian, dan revisi.

Penulis melaksanakan magang di PT Petro Karya Mandiri (PT PKM) Kabupaten Gresik. Tanggal 15 Agustus 2016 adalah dimana PT Petro Karya Mandiri didirikan, dengan berkantor di Jl. DR. Wahidin Sudiro Husodo No.126, Karangturi, Kec. Gresik, Kabupaten Gresik, Jawa Timur 61121, Indonesia,

merupakan suatu bentuk badan usaha perseroan yang berbadan hukum berdasarkan Surat Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia. Perusahaan ini bergerak di bidang Penjualan Pupuk Nonsubsidi untuk pertanian maupun Industri, serta memasarkan produk Nonpupuk untuk pertanian, perikanan, dan lainnya. Selain itu, PT PKM juga menyediakan jasa pelayanan kebutuhan tenaga kerja serta jasa sewa kendaraan Operasional bagi mitra rekanan. PT PKM menjamin keaslian dan kualitas serta kuantitas semua produk yang dipasarkan sesuai dengan spesifikasi yang diinginkan konsumen, hal ini didukung dengan sinergitasnya dengan produsen pupuk PT Pupuk Indonesia beserta anak perusahaannya.

PT PKM menghadapi tantangan besar dalam mempertahankan pangsa pasar dan menarik pelanggan baru dalam industri yang semakin kompetitif seperti saat ini. PT PKM harus membuat strategi pemasaran yang lebih efisien, banyak bisnis yang menjual barang dan jasa serupa. Memanfaatkan teknologi informasi melalui pengembangan sistem informasi pemasaran, seperti website, adalah langkah strategis yang dapat diambil. PT PKM dapat meningkatkan daya saingnya di pasar dengan menggunakan websitenya, yang tidak hanya membantu calon pelanggan mempelajari produk dan layanan perusahaan, tetapi juga berfungsi sebagai alat komunikasi yang membantu perusahaan berkomunikasi dengan pelanggannya dan meningkatkan hubungan antara mereka.

1.2 Tujuan dan Manfaat Magang

1.2.1 Tujuan Umum Magang

- a. Memberikan mahasiswa kajian untuk memperoleh pengetahuan dan keterampilan baru serta pengalaman baru melalui kegiatan di perusahaan atau industri yang menjadi tempat magang.
- b. Melatih mahasiswa untuk menyelesaikan berbagai jobdeks yang relevan dengan bidang keahliannya.
- c. Melatih mahasiswa untuk berpikir kritis dan menggunakan daya nalarnya dengan memberikan komentar atau pendapat yang rasional tentang kegiatan yang dilakukan dalam bentuk laporan kegiatan.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

- a. Mengumpulkan berbagai data dan informasi yang berkaitan dengan perusahaan untuk membuat konten yang informatif dan menarik, yang akan digunakan sebagai dasar untuk pembuatan dan pengembangan situs web profil perusahaan.
- b. Mengelola dan menyusun secara sistematis data dan informasi yang telah di dapat, kemudian dimasukkan ke dalam proses pembuatan situs web, yang mencakup desain, penulisan konten, dan pengembangan fitur interaktif.
- c. Mempublikasikan website PT Petro Karya Mandiri dapat diakses oleh publik secara luas, memperkuat kehadiran perusahaan di dunia digital.

1.2.3 Manfaat Magang

- a. Terlatih untuk melakukan pekerjaan lapangan dan memperoleh berbagai keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya.
- b. Menambah wawasan terkait alur pendistribusian pupuk subsidi dan non subsidi dari produsen sampai ke konsumen akhir
- c. Memperoleh pengetahuan terkait pembuatan dan pengembangan website *profile company* yang informatif.

1.3 Lokasi dan Waktu

Lokasi tempat pelaksanaan kegiatan magang ini bertempat di Kantor PT Petro Karya Mandiri di Jl. DR. Wahidin Sudiro Husodo No.126, Karangturi, Kec. Gresik, Kabupaten Gresik, Jawa Timur 61121, Indonesia. Pada tanggal 1 Juli 2024 sampai 1 Desember 2024 (800 jam).

1.4 Metode Pelaksanaan

- a. Praktik Lapangan
Metode ini mahasiswa melakukan seluruh kegiatan secara langsung dengan arahan dari pembimbing di PT Petro Karya Mandiri Gresik.
- b. Wawancara
Metode ini mahasiswa melakukan wawancara atau tanya jawab baik langsung maupun tidak langsung, dengan karyawan, karyawan, dan

pembimbing di PT Petro Karya Mandiri guna mengumpulkan data dan informasi yang dibutuhkan untuk bahan website *profile company*.

c. Dokumentasi

Kegiatan pengumpulan, penyimpanan, dan pengolahan segala informasi baik secara tertulis maupun digital yang berkaitan dengan kegiatan di PT Petro Karya Mandiri Gresik yang nantinya sebagai penguat laporan magang.