

RINGKASAN

Strategi Pemasaran Digital Berbasis Website Company Profile Pada PT Petro Karya Mandiri Di Kabupaten Gresik, Maulana Lukman Hidayah, NIM D43211240, Tahun 2024, 53 Halaman, Jurusan Bisnis, Politeknik Negeri Jember, Dr. Ardhitya Alam Wiguna, S.E., M.M. (Dosen Pendamping) dan Irwanto Hadi Pranoto (Pembimbing Lapangan).

Program magang merupakan kegiatan pembelajaran kepada mahasiswa untuk mendapatkan keterampilan kerja praktis dan memberikan pemahaman tentang dinamika industri serta mahasiswa memiliki kesempatan untuk menerapkan teori yang mereka pelajari di kelas ke dunia kerja secara langsung. Tujuan khusus dilaksanakannya kegiatan magang ini yaitu mengidentifikasi permasalahan dan memberikan solusi mengenai Strategi Pemasaran Digital Berbasis Website Company Profile Pada PT Petro Karya Mandiri Di Kabupaten Gresik.

PT Petro Karya Mandiri (PT PKM) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang Penjualan Pupuk Nonsubsidi untuk pertanian maupun Industri, serta memasarkan produk Nonpupuk untuk pertanian, perikanan, dan lainnya berlokasi di Jl. DR. Wahidin Sudiro Husodo No.126, Karangturi, Kec. Gresik, Kabupaten Gresik.

Pemasaran Digital adalah kegiatan promosi produk atau jasa melalui berbagai platform digital, seperti media sosial, website, email, dan iklan online. Tujuannya adalah untuk menjangkau target audiens, meningkatkan visibilitas merek, dan meningkatkan konversi. Adapun hasil laporan magang menunjukkan penerapan pemasaran digital PT PKM masih berfokus pada media sosial PT PKM tanpa mengarahkan *audiens* ke *platform* utama, belum terintegrasi antara media sosial, email, dan website, dan tidak ada tenaga kerja perusahaan tersebut yang ahli dalam mengelola pengembangan website.