

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, W. (2016). BAB V RENCANA PEMASARAN A. Segmentasi pasar. Kampus Kwik Kian Gie.
- Deran, Maria Yunita Kewa 2023, *Efektifitas Substitusi Tepung Ikan (Brevoorita Tyrannus) Dengan Tepung Ampas Kelapa (Cocus Nucifera L) Terhadap Pertumbuhan Dan Kelulushidupan Ikan Bandeng (Chanos Chanos)*. Jurnal Politeknik Pertaian Negeri Kupang, Vol. 3, No. 2, Hal 147-153.
- Dermawan, Bagus Alfin 2022, *Produksi Dan Pemasaran Bakso Goreng Ikan Tongkol Dengan Penambahan Jamur Tiram*. Laporan Akhir, Hal 3-4.
- Duwila, Ummi 2015, *Pengaruh Produksi Padi Terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Kecamatan Waeapo Kabupaten Buru*. Vol. 9, No. 2.
- Fadilah, Aminda Makrufatul 2022, *Produksi Dan Pemasaran Bakso Goreng Ayam Jamur Tiram Rasa Balado*. Laporan Akhir, Hal 4-5.
- Handayani, SF 2013, *Bab II Tinjauan Pustaka 2.1 Segmentasi Pasar*, E-Journal Universitas Jaya Yogyakarta.
- Hidayatulloh, Sultan 2024, *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Keripik Bakso Goreng Sumber Rejeki Dengan Pendekatan SPACE*, Jurnal E-Bis, Vol. 8, No. 1, Hal 241-262.
- Latifah, Siti 2020, *Analisis Usaha Stick Daun Salam di Desa Pancakarya Kecamatan Ajung Kabupaten Jember*. Laporan Akhir.
- Lidwina, Andrea 2021, "Siapa Konsumen Terbesar Makanan Ringan di Indonesia", Katadata Media Network. <https://databoks.katadata.co.id>. [19 Februari 2022].
- Mutmainah, Dini Nafisatul 2023, *Penentuan Potensi Tambak Badeng Di Kabupaten Sidoarjo Menggunakan Analytical Hierarchy Process*. E-Jurnal Wiraraja, Vol. 20, No. 2.
- Nurudin, Deri Alikram 2022, *Analisis Pengaruh Bauran Pemmasaran Terhadap Keputusan Konsumen Memilih Beras Kepala Merek Buah Pisang di Kabupaten Pinrang*. Jurnal Online Manajemen ELPEI (JOMEL), Vol. 2, No. 1.
- Pemerintahan Kabupaten Bojonegoro 2020, *Kriteria Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM)*. <https://dinkopum.bojonegorokab.go.id>.
- Sahda, Almira Anargya 2022, *Analisis Usaha Basreng (Baso Goreng) Ikan Tenggiri Di Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember*. Laporan Akhir.

Sutanto, Y 2020. *BAB II LANDASAN TEORI 2.1. Kemasan. E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*. Hal 1-28.

Triwidatin, Yuppy 2022, *Digital Marketing Dan Branding Produk Pada Umkm De`Snack R&R Desa Banjarsari Kabupaten Bogor*. *Jurnal Pengabdian Mandiri*. Vol. 1, No. 11.

Winarko, Sigit Puji 2018, *Analisis Cost Volume Profit Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba (Mullti Produk) Pada Perusahaa Pia Latief Kediri*. *Jurnal Nusantara*, Vol. 3, No. 2.