

ANALISIS USAHA BAWANG MERAH BUBUK DI KECAMATAN NGANJUK KABUPATEN NGANJUK

Gadis Kawuningan Mayang Negeriku

Program Studi Manajemen Agribisnis
Jurusan Manajemen Agribisnis
Email : gadiskawuningan28@gmail.com

ABSTRAK

Bawang merah bubuk merupakan produk bumbu masakan yang berasal dari bawang merah yang dikeringkan dan dihaluskan yang merupakan pemanfaatan potensi sumber daya yang terdapat di kabupaten nganjuk. Tugas akhir ini dilaksanakan selama 4 bulan dari bulan juli 2024 hingga bulan November 2024. Tujuan analisis usaha ini adalah agar dapat melakukan proses produksi, mengetahui kelayakan usaha serta mampu melakukan bauran pemasaran produk bawang merah bubuk. Kegiatan produksi bawang merah bubuk dilakukan sebanyak 5 kali yang tiap satu kali produksi akan menghasilkan 5 kemasan dengan berat bersih tiap kemasan sebesar 30 gram. Harga jual pada tiap produk yaitu sebesar Rp 14.000/kemasan. Metode pengumpulan data yang diterapkan melalui 2 metode yaitu data primer serta data sekunder. Analisis yang digunakan antara lain BEP, R/C Ratio, ROI. Berdasarkan perhitungan yang sudah dilakukan diperoleh hasil analisis yaitu pada BEP Harga sebesar Rp 11.397 dengan harga jual Rp 14.000 dan BEP produk sebesar 4,07 dengan total produksi sebanyak 5 kemasan, R/C Ratio sebesar 1,22 dan ROI sebesar 5,67%. Tugas akhir ini menggunakan bauran pemasran 4P yaitu product, price, place, promotion. Berdasarkan ketigas analisis tersebut dapat dinyatakan bahwa usaha bawang merah bubuk ini layak dan menguntungkan.

Kata Kunci : *Analisis Usaha, Bawang Merah, Serbuk*