

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Peternakan merupakan salah satu sektor pembangunan yang penting dalam menyediakan pangan hewani, terutama daging, susu, dan telur yang bernilai gizi tinggi. Usaha peternakan, terutama perunggasan, mengalami pertumbuhan yang pesat setiap tahunnya karena memiliki prospek usaha yang baik. Keberhasilan usaha peternakan, terutama perunggasan ayam petelur, dipengaruhi oleh tiga faktor utama, yaitu bibit (*breed*), pakan (*feed*), dan manajemen (*management*). Dalam era industri peternakan yang semakin berkembang, efisiensi dan kualitas dalam setiap aspek produksi menjadi kunci utama keberhasilan. Salah satu faktor yang menunjukkan pertumbuhan signifikan adalah produksi pakan ternak, yang memegang peranan penting dalam mendukung keberlangsungan dan produktivitas ayam petelur.

CV. Agrosari *Farm* adalah salah satu perusahaan peternakan ayam petelur skala besar dengan 4 cabang, yang berlokasi di Jawa Tengah, Kalimantan Barat, Nusa Tenggara Barat, dan Nusa Tenggara Timur. Perusahaan ini tidak hanya bergerak dalam pemeliharaan ayam petelur, tetapi juga memiliki unit produksi pakan ternaknya sendiri untuk memenuhi kebutuhan internalnya, dengan demikian CV. Agrosari *Farm* mampu mengontrol kualitas pakan secara langsung agar menghasilkan produksi telur yang optimal.

Manajemen pabrik pakan yang baik sangatlah penting agar mendapatkan kualitas pakan yang maksimal. Sektor yang harus dimanajemen dengan baik meliputi pengendalian kualitas bahan baku, proses produksi, hingga pengelolaan logistik. Berdasarkan uraian diatas maka penulis membuat judul laporan magang “Manajemen Pabrik Pakan di CV. Agrosari *Farm* Semarang”.