

DAFTAR PUSTAKA

- Afina Hasya Faza., dkk 2024. *Analisis segmentasi pasar dalam perencanaan bisnis industri ritel*. Jurnal Ilmiah Peternakan. Vol, 1. Hal 40–49.
- Arista Fauzi Kartika Sari, J. 2020. *Fenomena Label Halal is it a Awareness or Branding*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. Vol, 6. Hal 87–94.
- Abe Yusi Ananda. 2023. *Analisis Usaha Nastar Ubi Ungu Kelurahan Gunung Batu Kecamatan Sumpalsari Kabupaten Jember*. Laporan Akhir. Hal 18-21.
- Candra, dkk 2023. *Eksistensi Makanan Tradisional Di Tengah Gempuran Makanan Korea*. Artikel Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya. Hal 352–361.
- Dewina., dkk, 2023. *Lien ' S Di Daerah Istimewa Yogyakarta Business Feasibility Analysis Of Banana Bolen Smes Bolen Ny . Lien ' S In The Special Area Of Yogyakarta*. Jurnal Pertanian Agros. Vol, 25. Hal 2252–2259.
- Hasbi, M. L & Muis, I. 2020. *Segmentasi , Targeting dan Positioning Produk Neo Coffee dari Wings Food untuk Pasar Kota Bekasi*. Jurnal Mahasiswa Bina Insani. Vol, 5. Hal 63–72.
- Muhammad Ilham Siri, H. T. 2023. *Pengaruh Segmentasi Demografis Dan Psikografis Terhadap Keputusan Pembelian Pada 3second*. Jurnal EMBA. Vol, 9. Hal 97–104.
- Mustika, R & Suryani, E. 2020. *Kandungan Gizi Donat dengan Penambahan Ubi Ungu (Ipomoea Batatas)*. Jurnal Gizi. Vol, 9. Hal 150–158.
- Nurul Ainun, Altri Wahida, R. M. 2023. *Pentingnya Peran Logo Dalam Membangun Branding*. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah. Vol, 6. Hal 674–681.
- Prasetyawati, M., dkk. 2022. *Pelatihan pembuatan desain kemasan untuk meningkatkan pemasaran pada umkm olahan makanan di kelurahan kelapa dua wetan*. Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan. Vol, 6. Hal 597-598.

- Siddiq, M., Nur, T. M. 2021. *Business Feasibility Analysis Broiler Chicken With Partnership System At Nurhadi*. Universitas Almuslim Dosen Jurusan Agribisnis. Jurnal Ilmiah Peternakan. Hal 2337-9294
- Sofiah, M., Ramadhani, S., Ahmadi, N., & Rahmani, B. 2023. *Analysis of the influence of the 4p marketing mix (product , price , promotion , place) on purchasing decisions in msme*. Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis. Vol, 16. Hal 122–141.
- Wiharto Suntoro, Y. B. R. S. 2020. *Analisis pengaruh pengalaman merek, kepercayaan merek, dan kepuasan merek terhadap loyalitas merek*. Vol, 32. Hal 25- 41.
- Wowiling, C. C., Pangemanan, L. R. J., & Dumais, J. N. K. 2019. *Analisis Pemasaran Jagung Di Desa Dimembe Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara*. Jurnal Agri-Sosioekonomi. Vol, 14. Hal 305.