

ANALISIS USAHA PEMPEK IKAN PATIN “PEMATIN” DI KECAMATAN DIWEK KAABUPATEN JOMBANG

Lita Ardyanti Aulia

Program Studi Manajemen Agribisnis PSDKU Nganjuk

Jurusan Manajemen Agribisnis

litaardyantiaulia@gmail.com

Abstrak

Tujuan tugas akhir ini adalah untuk menentukan titik impas, efisiensi biaya/keuntungan relatif, dan lama waktu pengembalian modal investasi, serta menentukan strategi pemasaran yang efektif untuk produk pempek ikan patin. Tugas Akhir ini dilakukan selama 5 bulan yang dimulai dari bulan Agustus sampai dengan bulan Desember 2024. Proses produksi dilakukan sebanyak 5 kali, dengan jumlah 13 kemasan/produksi, sehingga memperoleh total produksi sebanyak 65 kemasan. Produk dipasarkan dengan harga jual Rp 12.000/kemasan, dengan berat bersih sebesar 250 gram/kemasan. Proses produksi dilakukan selama 2 jam dengan 1 tenaga kerja. Metode analisis yang digunakan *Break Event Point* (BEP), *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio), serta *Return on Investment* (ROI). Dari pelaksanaan Tugas Akhir yang sudah dilakukan, maka memperoleh hasil analisis BEP (produk) sebesar 10 kemasan dari total produksi sebanyak 13 kemasan, BEP (harga) sebesar Rp 9.190, R/C ratio sebesar 1,31, dan ROI sebesar 3,76%. Dari tiga metode analisis usaha yang dilakukan, mendapatkan kesimpulan bahwa usaha Pempek Ikan Patin menguntungkan dan layak untuk diusahakan. Pemasaran langsung dilakukan kepada masyarakat Kabupaten Jombang. Kegiatan promosi yang dilakukan menggunakan metode *personal selling* dengan mempromosikan produk secara langsung kepada konsumen, dan melalui metode *online* dengan menggunakan media sosial dengan menggunakan platform *WhatsApp* dan *Instagram*.

Kata Kunci: Pempek, Ikan Patin, Analisis Usaha