

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember (Polije) merupakan perguruan tinggi yang menyelenggarakan pendidikan vokasional. Pendidikan vokasional yaitu suatu program pendidikan yang mengarahkan proses belajar mengajar pada tingkat keahlian secara spesifik yang dibutuhkan sektor industri. Sistem pendidikan yang diberikan berbasis pada peningkatan keterampilan sumber daya manusia dengan menggunakan ilmu pengetahuan dan keterampilan dasar yang kuat, sehingga lulusannya mampu mengembangkan diri untuk menghadapi perubahan lingkungan. Lulusan Polije diharapkan dapat berkompetisi di dunia industri dan mampu berwirausaha secara mandiri.

Kegiatan Magang adalah kegiatan pendidikan, pelatihan, dan pembelajaran yang dilaksanakan di dunia industri dalam upaya pendekatan ataupun meningkatkan kualitas dari mahasiswa dengan kompetensi mahasiswa sesuai dengan bidangnya. Kegiatan magang juga dapat menambah bekal untuk masa mendatang guna memasuki dunia kerja. Magang sebagai salah satu syarat mahasiswa di Politeknik Negeri Jember untuk memperoleh kelulusan, yang dipersiapkan untuk mendapatkan pengalaman dan keterampilan khusus di dunia industri sesuai bidang keahliannya. Pelaksanaan magang dilakukan dengan bobot 20 SKS (900 jam) yang terbagi dalam kegiatan pra magang yaitu pembekalan selama 20 jam, magang selama 520 jam, rekognisi PKL D-III selama 360 jam dan pasca magang atau penyusunan laporan beserta ujian selama 70 jam. Lokasi tempat magang mahasiswa Program Studi Manajemen Agroindustri salah satunya adalah PT Mbegor Jaya Mandiri. PT Mbegor Jaya Mandiri merupakan salah satu usaha agroindustri yang bergerak di bidang produksi makanan khas Indonesia yaitu sambal. Sambal yang diproduksi PT Mbegor Jaya Mandiri memiliki rasa dan aroma yang unik karena diproses melalui tahapan pengasapan. Sambal pada PT Mbegor Jaya Mandiri ini memiliki

berbagai macam varian produk yaitu sambal bawang, sambal teri, sambal bajak, sambal cumi asap, sambal ikan pari asap, sambal udang, terasi limau, dan sambal tuna asap. Produk sambal ini dikemas dalam botol plastik dan *sachet*. Produk yang dikemas dalam botol plastik berukuran 135 gram dan kemasan *sachet* berukuran 15 gram. Sambal dijual dengan harga Rp 25.000 untuk kemasan botol plastik dengan netto 135 gram dan Rp 5.000 untuk kemasan *sachet* dengan netto 15 gram. Usaha sambal kemasan ini dapat memproduksi ± 1000 sambal botol dan 200 sambal kemasan dalam setiap bulannya. Kegiatan pada PT Mbegor Jaya Mandiri terdiri dari proses pra pengolahan, pengolahan, proses packing, dan pemasaran sambal.

Pemasaran adalah aspek terpenting dalam sebuah usaha, karena pemasaran merupakan bentuk usaha perusahaan dalam mempertahankan produk dipasar yang bertujuan untuk memperoleh laba. Pemasaran merupakan kegiatan pasca produksi mulai dari penawaran produk, promosi produk sampai dengan penjualan produk. Peranan pemasaran tidak hanya menyampaikan produk ke tangan konsumen, namun bagaimana produk ini dapat memberikan kepuasan kepada pelanggan secara berkelanjutan, sehingga keuntungan perusahaan dapat diperoleh dengan terjadinya pembelian yang berulang. Manajemen pemasaran yang efektif membuat produk dari PT Mbegor Jaya Mandiri dapat terus berkembang, yang pada akhirnya berdampak positif pada peningkatan penjualan perusahaan. Manajemen pemasaran memiliki peran penting agar PT Mbegor Jaya Mandiri dapat menguasai pasar dan unggul dalam persaingan.

PT Mbegor Jaya Mandiri menerapkan dua metode pemasaran dalam menjual produknya, yaitu secara *offline* dan *online*. Pemasaran *online* dilakukan melalui *e-commerce* dan media sosial seperti, *Tokopedia*, *Shopee*, *Blibli*, *Lazada*, *Tiktok*, *Youtube* dan *Instagram*. Pemasaran secara *offline* dilakukan dengan menawarkan produk secara langsung kepada toko oleh-oleh atau supermarket yang berpotensi menjadi retailer/reseller produk PT Mbegor Jaya Mandiri dan mengikuti kegiatan event promosi yang diselenggarakan oleh instansi pemerintahan atau perusahaan – perusahaan yang ada di wilayah kabupaten Jember. Manajemen pemasaran yang diterapkan di PT Mbegor Jaya

Mandiri sudah berjalan dengan cukup baik, namun masih memiliki beberapa kendala seperti kurangnya tenaga SDM penjualan, media promosi terbatas, target pencapaian tanpa rencana tindakan, kurangnya sarana pendukung kegiatan pemasaran, dan persaingan pasar yang ketat. Berdasarkan permasalahan yang ada pada lokasi magang, maka dirumuskan laporan dengan tema manajemen pemasaran sambal.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Adapun tujuan umum dari pelaksanaan kegiatan magang di PT Mbegor Jaya Mandiri sebagai berikut:

- a. Meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan dalam suatu perusahaan atau industri.
- b. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan yang mereka jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Adapun tujuan khusus dari pelaksanaan kegiatan magang di PT Mbegor Jaya Mandiri sebagai berikut:

- a. Mampu menjelaskan manajemen pemasaran sambal pada PT Mbegor Jaya Mandiri Kabupaten Jember
- b. Mampu mengidentifikasi masalah manajemen pemasaran sambal pada PT Mbegor Jaya Mandiri Kabupaten Jember.
- c. Memberikan solusi penyelesaian dalam penerapan manajemen pemasaran sambal pada PT Mbegor Jaya Mandiri Kabupaten Jember.

1.2.3 Manfaat Magang

Adapun manfaat yang didapat dalam melaksanakan magang di PT Mbegor Jaya Mandiri adalah sebagai berikut:

1. Manfaat untuk mahasiswa
 - a. Mahasiswa terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan, dan sekaligus melakukan serangkaian keterampilan yang sesuai dengan bidang keahliannya.
 - b. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya sehingga kepercayaan diri semakin meningkat.
 - c. Mahasiswa terlatih untuk dapat memberikan solusi dan permasalahan dilapangan.
2. Manfaat untuk Politeknik Negeri Jember
 - a. Mendapatkan informasi atau gambaran perkembangan ipteks yang diterapkan di industri/instansi untuk menjaga mutu dan relevansi kurikulum.
 - b. Membuka peluang kerjasama yang lebih intensif pada kegiatan tridharma.
3. Manfaat untuk lokasi Magang
 - a. Mendapatkan profil calon pekerja yang siap kerja.
 - b. Mendapatkan alternatif solusi-solusi dari beberapa permasalahan lapangan.

1.3 Lokasi dan Waktu

Lokasi kegiatan magang ini dilaksanakan di PT Mbegor Jaya Mandiri yang beralamat di Jl. Kerta Negara No.18, Patimura, Jember Kidul, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur. Kegiatan magang dimulai pada tanggal 19 Agustus 2024 hingga 15 November 2024 dengan jadwal 5 hari kerja dalam setiap minggunya. Waktu kerja dalam setiap harinya yaitu dimulai dari pukul 07.30 hingga 16.30 WIB. Waktu istirahat dalam setiap harimya yaitu 1 jam pada pukul 12.00 – 13.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

a. **Praktik Lapang**

Mahasiswa melaksanakan seluruh kegiatan secara langsung sesuai arahan dari pembimbing lapang di PT Mbegor Jaya Mandiri.

b. **Wawancara**

Kegiatan ini dilakukan dengan cara tanya jawab secara langsung kepada pembimbing lapang serta karyawan agar mampu menyerap ilmu dunia kerja dengan baik dan benar. Tujuan wawancara adalah untuk mendapatkan informasi, data, atau keterangan yang tepat dari narasumber yang terpercaya.

c. **Studi Pustaka**

Kegiatan ini dilakukan dengan cara mencari berbagai literatur dari jurnal, buku atau laporan terdahulu untuk mendukung data yang diperoleh.

d. **Dokumentasi**

Dokumentasi dilakukan untuk pengambilan data dalam bentuk fisik dari perusahaan, sehingga diperoleh catatan-catatan yang berhubungan dengan penelitian seperti berbentuk tulisan, gambar, video, atau informasi lainnya.