

## DAFTAR PUSTAKA

- CV. Nugen Crop Indonesia. 2023. "Profil Perusahaan."
- Huzain, H. (2021). *Pasar Dan Pemasaran*.  
<https://doi.org/10.31219/osf.io/h28s5>
- Kharisma, D. A., & Nawawi, Z. M. (2023). Pengaruh Aplikasi Tik Tok Shop Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen Febi Uinsu). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(1), 22–31. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v3i1.341>
- Kotler Philip., 2018 Principles of Marketing : Global Edition, 17th. United Kingdom : Pearson
- Ma, J., & Yu, S. (2021). *The Future Development Of E-Commerce In Tiktok*.  
<https://doi.org/10.2991/assehr.k.211020.160>
- Politeknik Negeri Jember. 2020. "Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Mahasiswa,"
- Politeknik Negeri Jember. 2022. "Pedoman Magang Sarjana Terapan" 01.
- Yansahrita, Y., Fauzi, F., & Irviani, R. (2023). Digital Marketing: Sebagai Strategi Pemasaran Produk Home Industry Di Wilayah Oku Timur. *Eco-Buss*, 6(1), 410–417. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i1.887>