

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember (Polije) merupakan perguruan tinggi vokasi yang memiliki fokus utama pada pengembangan keahlian spesifik sesuai kebutuhan industri. Melalui proses pembelajaran yang dirancang secara komprehensif, institusi ini bertujuan untuk menghasilkan sumber daya manusia yang memiliki landasan ilmu pengetahuan dan keterampilan dasar yang kuat. Para mahasiswa dipersiapkan untuk mampu beradaptasi dengan perubahan lingkungan, bersaing di dunia industri, serta memiliki kemampuan kewirausahaan yang mandiri.

Upaya meningkatkan kompetensi sumber daya manusia yang unggul, Politeknik Negeri Jember menerapkan kegiatan magang yang wajib diikuti mahasiswa dengan beban 20 SKS atau setara 900 jam. Program magang ini terdiri dari tahap pra magang, pelaksanaan magang, dan pasca magang, yang dilaksanakan berdasarkan kurikulum masing-masing program studi. Kegiatan ini dirancang untuk memberikan pengalaman praktis di dunia kerja, mengembangkan kemampuan fisik, intelektual, sosial, dan manajerial, serta membekali mahasiswa dengan keterampilan *hard skill* dan *soft skill* yang diperlukan dalam menghadapi tantangan profesional.

CV Nugen Crop Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang agribisnis khususnya produksi dan distribusi pupuk cair untuk berbagai jenis tanaman. CV Nugen Corp Indonesia menghadapi tantangan untuk meningkatkan kesadaran merek dan memperluas cakupan pasar, terutama di era persaingan global yang semakin ketat. Kunci untuk memenangkan persaingan adalah dengan menerapkan strategi pemasaran yang efektif dan relevan dengan perkembangan saat ini.

Digital *marketing* telah menjadi tulang punggung dalam strategi pemasaran bagi banyak perusahaan. Media sosial yang semakin mendominasi dunia pemasaran digital adalah TikTok. Media berbasis video pendek ini telah mencuri perhatian

banyak kalangan, terutama pada generasi muda. TikTok memiliki berbagai fitur, seperti siaran langsung (*live streaming*), keranjang kuning, iklan berbayar, dan kolaborasi dengan *influencer* yang dapat meningkatkan keterlibatan dan loyalitas pelanggan.

CV Nugen Crop Indonesia menyadari bahwa untuk mencapai target pasar yang lebih luas dan meningkatkan penjualan, perusahaan perlu memanfaatkan media sosial yang relevan dengan tren saat ini. TikTok memiliki potensi besar dalam menyampaikan pesan pemasaran dengan cara yang kreatif, interaktif, dan langsung kepada konsumen. CV Nugen Crop Indonesia dapat menciptakan konten visual yang menarik melalui TikTok, seperti tutorial penggunaan produk, testimoni petani, hingga before-after penggunaan pupuk cair CV Nugen Crop Indonesia.

Strategi pemasaran produk melalui platform e-commerce TikTok pada CV Nugen Crop Indonesia masih memerlukan optimalisasi yang komprehensif. Meskipun perusahaan telah memanfaatkan platform ini, implementasinya belum mencapai potensi maksimal dalam menjangkau target pasar yang diinginkan. Perusahaan perlu merancang strategi yang lebih terstruktur dan terarah dalam menggunakan TikTok sebagai saluran pemasaran digital, mencakup beberapa aspek krusial seperti pengembangan konten yang berkualitas dan relevan, penjadwalan posting yang konsisten, serta peningkatan interaksi dengan audiens target.

CV Nugen Crop Indonesia perlu memahami karakteristik unik pengguna TikTok yang mayoritas terdiri dari generasi muda yang menginginkan konten ringkas, dinamis, dan menghibur namun tetap memberikan nilai informatif. Perusahaan perlu mengadopsi pendekatan *storytelling* yang menarik dalam menyajikan informasi produk, mengintegrasikan tren terkini, serta memanfaatkan fitur-fitur kreatif yang disediakan platform TikTok seperti efek khusus, musik, dan transisi yang dapat meningkatkan daya tarik konten.

Laporan magang ini disusun untuk menganalisis bagaimana pemanfaatan media sosial TikTok dapat menjadi salah satu strategi pemasaran yang efektif bagi CV Nugen Crop Indonesia. Laporan ini akan mengeksplorasi langkah-langkah apa saja yang perlu dilakukan CV Nugen Crop Indonesia untuk meningkatkan visibilitas merek, tinjauan dari konsumen (kunjungan profil), serta dampaknya

terhadap penjualan produk melalui konten di TikTok. Laporan ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi strategi kepada CV Nugen Crop Indonesia untuk mengoptimalkan TikTok sebagai salah satu kanal pemasaran digital yang potensial.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Tujuan magang secara umum untuk meningkatkan kemampuan yang akan digunakan di dalam dunia kerja adalah sebagai berikut :

- a. Untuk memperdalam pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kewirausahaan dan dunia kerja bagi mahasiswa, khususnya dalam memahami operasional perusahaan, industri, atau instansi yang menjadi lokasi magang.
- b. Melatih mahasiswa agar lebih kritis dalam mengidentifikasi perbedaan atau kesenjangan (gap) antara teori yang dipelajari di bangku kuliah dengan praktik yang ditemui di lapangan.

1.2.2 Tujuan Khusus Magang

Tujuan khusus dari pelaksanaan kegiatan magang di CV. Nugen Crop Indonesia (Nucindo) antara lain:

- a. Mempraktikkan pemasaran produk melalui *E-Commerce* TikTok Shop untuk meningkatkan penjualan pada CV. Nugen Crop Indonesia.
- b. Mengidentifikasi permasalahan pemasaran produk melalui *E-Commerce* TikTok Shop untuk meningkatkan penjualan pada CV. Nugen Crop Indonesia.
- c. Memberikan alternatif solusi pada permasalahan yang terdapat pada pemasaran produk melalui *E-Commerce* TikTok Shop untuk meningkatkan penjualan pada CV. Nugen Crop Indonesia.

1.2.3 Manfaat Magang

Manfaat dari pelaksanaan kegiatan magang di CV. Nugen Crop Indonesia adalah :

- a. Memperoleh bekal tentang sistem, sikap dan perilaku dalam budaya di dunia kerja
- b. Mendapatkan pengetahuan dan wawasan yang berkaitan bagaimana pemasaran produk melalui *E-Commerce* TikTok Shop untuk meningkatkan penjualan pada CV. Nugen Crop Indonesia.
- c. Mendapatkan pengetahuan tentang permasalahan dan alternatif solusi pemasaran produk melalui *E-Commerce* untuk meningkatkan penjualan pada CV. Nugen Crop Indonesia

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

Kegiatan magang ini berlangsung di CV. Nugen Crop Indonesia, yang berlokasi di Perumahan Alam Hijau Blok A3-30, Sempusari, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur, 68135. Pelaksanaan magang dilakukan selama 5 bulan dengan total durasi 900 jam yang terbagi menjadi 3 yaitu pra magang dengan durasi 30 jam, kegiatan magang dengan durasi 800 jam, pasca magang dengan durasi 70 jam, dimulai dari 10 Juli 2024 hingga 10 Desember 2024. Jadwal aktif perusahaan adalah Senin – Kamis pukul 07.00 WIB – 16.00 WIB dan Jumat – Sabtu pukul 07.00 WIB – 15.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan kegiatan magang di CV. Nugen Crop Indonesia adalah sebagai berikut :

- a. Observasi

Observasi ini dilakukan langsung di lokasi magang dengan ikut serta dalam kegiatan di perusahaan CV. Nugen Crop Indonesia. Melalui partisipasi aktif,

penulis bisa memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai operasional dan dinamika perusahaan tersebut.

b. Magang

Kegiatan ini, mahasiswa terlibat secara langsung dalam kolaborasi dengan tenaga kerja di lapangan dan mengikuti panduan pembimbing lapangan untuk berpartisipasi aktif dalam berbagai aktivitas operasional di CV Nugen Crop Indonesia sehingga mahasiswa memperoleh pengalaman praktis yang mendalam.

c. Wawancara

Para mahasiswa aktif berinteraksi dengan pembimbing lapangan serta tenaga kerja di lokasi untuk menggali informasi secara langsung, sebagai upaya mendukung penulisan laporan magang. Kegiatan ini bertujuan memperoleh wawasan mendalam tentang perusahaan CV. Nugen Crop Indonesia.

d. Studi Pustaka

Mahasiswa akan menggali informasi dari berbagai sumber, baik tertulis maupun literatur yang tersedia di perpustakaan Politeknik Negeri Jember untuk menunjang pelaksanaan magang. Tujuan utama dari pencarian informasi ini adalah untuk memperluas wawasan dan memperkaya pengalaman selama magang. Mahasiswa dapat memperdalam pemahamannya tentang industri dan perusahaan tempat magang dengan memanfaatkan koleksi sumber daya yang ada di perpustakaan sehingga mereka mampu menghadapi tantangan dunia kerja dengan lebih baik.

e. Dokumentasi

Kegiatan magang di CV. Nugen Crop Indonesia, mahasiswa secara aktif mengumpulkan data pendukung dalam bentuk foto dan catatan tertulis untuk memperkuat isi laporan magang. Selain itu, mahasiswa mendokumentasikan setiap tahapan kegiatan magang sebagai bukti valid yang akan mendukung penyusunan laporan akhir.