

RINGKASAN

“Pemasaran Produk Pupuk Melalui *E-Commerce* TikTok Shop Untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. Nugen Crop Indonesia “ Della Amalia Putri, NIM D41210512, Tahun 2024, 60 Halaman, Jurusan Manajemen Agribisnis Program Studi Sarjana Terapan Manajemen Agroindustri, Politeknik Negeri Jember, Paramita Andini, S.ST.,M.ST (Dosen Pembimbing)

Praktik kerja lapangan atau kegiatan magang merupakan salah satu kegiatan yang ada di Politeknik Negeri Jember. Kegiatan ini wajib dijalankan oleh seluruh mahasiswa sebagai syarat kelulusan studi dengan pelaksanaan kurang lebih 900 jam. Kegiatan magang diharapkan dapat memberikan pengalaman bagi mahasiswa di dunia kerja dan diharapkan dapat menambah pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh di luar kampus yang bersifat afektif dan kognitif serta psikomotorik yang meliputi keterampilan fisik, intelektual, sosial, dan manajerial yang bertujuan untuk menguatkan pengetahuan dan keahlian yang diperoleh di dalam kampus. Kegiatan magang dilaksanakan di CV. Nugen Crop Indonesia yang berlokasi Perum Alam Hijau Blok A3 – 30, Sempusari, Kaliwates, Jember yang dimulai pada tanggal 10 Juli 2024 hingga 29 November 2024.

CV. Nugen Crop Indonesia merupakan salah satu perusahaan agribisnis yang bergerak dibidang sektor pertanian yaitu sebagai produsen pupuk cair. Kegiatannya memproduksi nutrisi tanaman dengan produksi utama pupuk NPK (Nitrogen, Fosfor, dan Kalium) majemuk cair, pupuk pembenah tanah (*Soil Treatment*), dan nutrisi organik (*Plant Nutrition*) baik organik maupun non – organik. CV. Nugen Crop Indonesia dibentuk untuk memenuhi kebutuhan berbagai macam produk di lini industri pertanian maupun bisnis di Indonesia. CV. Nugen Crop Indonesia telah dipercaya oleh beberapa perusahaan berskala nasional untuk bekerja sama dalam pembelian secara aman dan terpercaya. CV. Nugen Crop Indonesia didirikan oleh Bapak Slamet Riyadi, S.P pada 12 Januari 2007. Perusahaan ini berlokasi di Perumahan Alam Hijau Blok A3 – 30 Sempusari, Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember, Jawa Timur.

CV. Nugen Crop Indonesia adalah perusahaan agroindustri yang memproduksi pupuk cair, pembenah tanah, dan nutrisi tanaman. Melalui pendekatan digital, perusahaan memanfaatkan fitur TikTok seperti konten kreatif, *live streaming*, dan kolaborasi dengan *influencer*. Kegiatan magang mencakup survei lapangan kios pertanian, pembuatan konten penjualan, *mapping* pasar, dan pengelolaan toko online. Strategi ini dirancang untuk meningkatkan visibilitas merek, menarik perhatian konsumen, dan memperluas jangkauan pasar.

Pemasaran melalui TikTok Shop masih memiliki ruang untuk dioptimalkan. Implementasi strategi memerlukan konsistensi dalam penjadwalan konten, interaksi *audiens*, serta peningkatan kualitas materi promosi. Laporan ini merekomendasikan pengembangan konten edukatif seperti tutorial, testimoni pengguna, dan perbandingan hasil produk untuk meningkatkan daya tarik konsumen. Dengan memanfaatkan fitur-fitur kreatif TikTok, CV. Nugen Crop Indonesia dapat memaksimalkan potensi pemasaran digital, meningkatkan penjualan, serta membangun hubungan lebih baik dengan pelanggan.

**(Jurusan Manajemen Agribisnis Program Studi Manajemen Agroindustri,
Politeknik Negeri Jember)**