

## DAFTAR PUSTAKA

- Abukasim, S. R. M., Retraubun, A. S. W., & Bawole, D. 2021. *Kelayakan Usaha Budidaya Keramba Jaring Apung Di Teluk Ambon Dalam*. Dalam Jurnal Penelitian Sosial Ekonomi Perikanan Dan Kelautan, 5(1). Hal 59–68.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Dewi, S. R. 2019. *Akuntansi Biaya*. Cetakan ke 1. Sidoarjo: UMSIDA Press.
- Dwi, 2015. “*Pengaruh Proporsi Tapioka dan Puree Jengkol (PithecellobiumJiringa) Terhadap Mutu Organoleptik Kerupuk*”. Surabaya : eJournal Boga, Volume 4, Nomor 3 Edisi Yudisium Periode Oktober Tahun 2015, Hal 122.
- Endang Suwanti,K. (2016). *Pengaruh Konsumsi Ekstrak Daun Katuk Terhadap Kecukupan Asi Pada Ibu Menyusui Di Klaten*. Jurnal Terpadu Ilmu Kesehatan, Volume 5. No 2. Hal 110-237.
- Hakim, D.R dan I. Rosini. 2018. *Akuntansi Keuangan 1*. Banten: UNPAM Press.
- Iwan, 2021. *Analisis Usaha Kerupuk Nasi Pedas Di Desa Kedungdowo Kecamatan Arjasa Kabupaten Situbondo*. Laporan Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Kasmir. 2014. *Kewirausahaan*. Edisi Revisi. Cetakan ke 10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lintang, 2022. *Analisis Usaha Kerupuk Pleret Kelor Di Desa Singojuruh Kecamatan Singojuruh Kabupaten Banyuwangi*. Laporan Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Lovera, 2020. *Analisis Usaha Kerupuk tepung Beras Terasi Di Desa Sukorejo Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember*. Laporan Tugas Akhir. Politeknik Negeri Jember.
- Rafsandjani dan R.Firdian. 2017. *Pengantar Bisnis Bagi Pemula*. Malang: CV. Kautsar Abadi.
- Rasul, A.A., Wijiharjono, N, dan Setyowati, T. 2013. *Ekonomi Mikro Dilengkapi Sistim Informasi Permintaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Rizal, A. 2020. *Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Rukmana, R., dan H. Yudirachman. 2016. *Untung Selangit dari Agribisnis Cengkeh*. Yogyakarta: Lily Publisher.
- Sasaka, R., Salam, A., Widiada, I. N., & Darawati, M. (2019). “Kandungan zat gizi dan daya terima bisjaka dengan penambahan sari tepung daun katuk”. *Jurnal Gizi Prima (Prime Nutrition Journal)*, 3(2), 134-141.
- Sayuti, A.J. 2018. *Pengantar Bisnis Dalam Perspektif Aktivasi dan Kelembagaan*. Bandung: Alfabeta
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sujarweni. 2018. *Manajemen Keuangan Teori Aplikasi dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.