

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Rohi. 2018. *7 in 1 Pemrograman Web Untuk Pemula*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Chaffey, D. (2022). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. Pearson Education.
- Ferdian, Ferry. (2017). *Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web pada UD. Rukun Makmur*. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika & Teknik Komputer Surabaya.
- Hermanto, A., G. Kusnanto, and N. Fadilah, 'Pengembangan Model Sistem Informasi Dalam Kolaborasi Antar Perguruan Tinggi Untuk Mendukung Program MBKM', *Proceeding KONIK (Konferensi Nasional Ilmu Komputer)*, vol. 5, no. 1, pp. 20–27, Jun. 2021, <https://prosiding.konik.id/index.php/konik/article/view/9>
- Iskandar, M. (2022). *Transformasi Digital di Era Industri 4.0*. Remaja Rosdakarya.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson.
- Krug, S. (2014). *Don't Make Me Think, Revisited: A Common Sense Approach to Web Usability*. New Riders.
- Rattu, P.N., Pioh, N.R., & Sampe, S. Optimalisasi Kinerja Bidang Sosial Budiday dan Pemerintahan dalam Perencanaan Pembangunan. *Jurnal Governance*, 2(1), <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/governance/article/download/40264/36067>
- Rowles, D. (2017). *Digital Branding: A Complete Step-by-Step Guide to Strategy, Tactics, Tools and Measurement*. Kogan Page Publishers.
- Sarwono, Jonathan. 2015. *Bikin Website Itu Mudah*. MediaKita. Jakarta
- Siswanto, E., Kusumajaya, R.A., & Fitriani, N. (2021). Pembuatan Multimedia Company Profile CV. Sarana Wijaya sebagai Media Informasi. *Jurnal Ilmiah*

Manajemen dan Kewirausahaan, 1(1), 17-32, <https://journal.politeknik-pratama.ac.id/index.php/IMK/article/download/56/54>

Suryadi, H. (2019). *Desain Web Responsif untuk Pemula*. Elex Media Komputindo

Susilawati, T., Yuliansyah, F., Romzi, M., & Aryani, R. (2020). Membangun Website Toko Online Pempek Nthree Menggunakan PHP dan MYSQL. *JTIM: Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*, 3(1), 35-44, <https://journal.unmaha.ac.id/index.php/jtim/article/view/19>