

DAFTAR PUSTAKA

- Tjiptono, F. (2020). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality, and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson Education.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2020). *Digital Marketing: Strategy, Implementation, and Practice*. Pearson Education.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Situmorang, S. H. (2021). *Peran Website dalam Digital Branding pada Industri Retail*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 12(3), 45-57.
- Ramdhani, R., & Fitriani, R. (2020). *Pemanfaatan Data Scraping dalam Strategi Bisnis Digital*. *Jurnal Teknologi Informasi*, 14(2), 67-74.
- Hidayat, T., & Utami, C. (2022). *Transformasi Digital Branding dalam Era Industri 4.0*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(4), 89-97.
- Wicaksono, R., & Sari, N. H. (2021). *Strategi Digital Branding di Industri Retail melalui Pemanfaatan Big Data*. *Jurnal Sistem Informasi*, 18(3), 102-110.
- Rahman, F., & Wibisono, B. (2021). *Implementasi Web Scraping untuk Mengumpulkan Data Lokasi Retail Menggunakan Google Maps*. *Jurnal Teknologi dan Informasi*, 13(2), 87-95.