

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi yang pesat telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai sektor, termasuk industri retail. Digitalisasi menjadi salah satu strategi utama yang diadopsi oleh banyak perusahaan untuk meningkatkan efisiensi operasional, menjangkau lebih banyak pelanggan, dan memperkuat posisi di pasar. Dalam konteks ini, branding digital memainkan peran penting untuk membangun kesadaran merek dan menarik minat pelanggan melalui media online.

ICONNET, sebagai salah satu layanan internet unggulan yang dikembangkan oleh PT ICON+, berkomitmen untuk menyediakan konektivitas internet yang andal bagi masyarakat dan bisnis. Sebagai bagian dari strategi untuk meningkatkan daya saing di industri retail, ICONNET perlu memanfaatkan teknologi digital untuk branding dan pemasaran produk yang lebih efektif. Salah satu upaya strategis yang dapat dilakukan adalah dengan mengembangkan sebuah website sebagai media utama branding dan memanfaatkan data scraping untuk mengidentifikasi peluang pemasaran berbasis lokasi.

Pengembangan website sebagai media branding memberikan berbagai keuntungan, seperti kemudahan dalam menyampaikan informasi produk, promosi layanan, serta interaksi dengan pelanggan.

Pembuatan website untuk mendukung branding produk ICONNET dilakukan dengan langkah-langkah sistematis, mulai dari perencanaan hingga implementasi. Proses pengembangan website ini menggunakan HTML sebagai struktur utama, CSS untuk pengaturan gaya, dan framework Bootstrap untuk memastikan desain responsif serta efisiensi pengembangan.

Selain itu, pemanfaatan data scraping dari Google Maps dapat membantu perusahaan mengakses data lokasi bisnis retail yang potensial untuk kerja sama atau pemasaran. Kombinasi kedua pendekatan ini memungkinkan ICONNET untuk meningkatkan jangkauan pasar dan daya saingnya di industri retail yang semakin kompetitif.

Oleh karena itu, pelaksanaan program magang ini difokuskan pada pengembangan website untuk branding produk ICONNET serta implementasi data scraping dari Google Maps. Dengan langkah ini, diharapkan ICONNET mampu mengoptimalkan strategi branding digital dan memperluas jangkauan pasarnya di era digital. Hal ini tidak hanya memberikan dampak positif bagi perusahaan, tetapi juga menjadi pengalaman berharga bagi mahasiswa untuk terlibat dalam proyek digitalisasi yang aplikatif di dunia industri.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) bertujuan untuk memberikan pengalaman kerja langsung kepada mahasiswa, sehingga mereka dapat mengembangkan kompetensi teknis, profesional, dan sosial yang diperlukan di dunia kerja. Adapun tujuan umum PKL adalah sebagai berikut:

- a. Meningkatkan Pemahaman Praktis
- b. Memperdalam pengetahuan mahasiswa tentang penerapan teori dan konsep yang telah dipelajari di bangku kuliah dalam lingkungan kerja nyata.
- c. Mengasah Kompetensi Teknis
- d. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengembangkan keterampilan teknis sesuai dengan bidang studi, seperti pengembangan sistem, desain, analisis data, atau manajemen proyek.
- e. Membangun Kemampuan Profesional
- f. Membentuk etos kerja, tanggung jawab, dan sikap profesional melalui keterlibatan langsung dalam aktivitas kerja di perusahaan.
- g. Memperluas Jaringan dan Pemahaman Dunia Kerja
- h. Memperkenalkan mahasiswa pada dinamika lingkungan kerja, struktur organisasi, dan pola kerja tim, sehingga dapat mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan di dunia profesional.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan khusus PKL PT PLN Icon Plus (PT Indonesia Comnets Plus) meliputi :

1. Merancang dan membangun website yang profesional, responsif, dan ramah pengguna sebagai media utama untuk branding produk ICONNET.
2. Menggunakan teknik data scraping dari Google Maps untuk mengumpulkan informasi lokasi bisnis retail yang berpotensi sebagai target pasar ICONNET.
3. Merancang antarmuka yang menarik dan mudah digunakan untuk meningkatkan pengalaman pengguna (user experience) pada website ICONNET.
4. Memberikan Solusi Branding Digital yang Efektif

Tujuan khusus ini bertujuan untuk memastikan bahwa hasil PKL tidak hanya relevan bagi mahasiswa sebagai pengalaman pembelajaran, tetapi juga memberikan manfaat nyata bagi perusahaan dalam mengembangkan strategi digitalisasi branding produk.

1.2.3 Manfaat

Manfaat dari kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) sebagai berikut:

A. Manfaat bagi Mahasiswa

- **Pengalaman Praktis**
Mahasiswa memperoleh pengalaman langsung dalam penerapan teknologi informasi, khususnya dalam pengembangan website dan pemanfaatan data scraping untuk keperluan bisnis.
- **Peningkatan Kompetensi Teknis:**
Meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam menggunakan teknologi modern seperti HTML, CSS, dan framework Bootstrap, serta teknik data scraping untuk pengolahan data.
- **Pengembangan Soft Skills:**
Melatih keterampilan manajemen waktu, kerja sama tim, komunikasi, dan adaptasi di lingkungan kerja profesional.
- **Portofolio yang Relevan:**
Hasil kerja selama PKL dapat digunakan sebagai portofolio yang mendukung peluang karier di masa depan.

B. Manfaat bagi Instansi (ICONNET)

- **Solusi Digitalisasi:**
Mendapatkan dukungan dalam pengembangan media digital untuk branding produk ICONNET, yang dapat memperkuat citra perusahaan di industri retail.
- **Efisiensi Operasional:**
Pemanfaatan data scraping untuk pemasaran berbasis lokasi membantu perusahaan mengidentifikasi peluang bisnis secara lebih cepat dan efisien.
- **Kontribusi Ide dan Energi Baru:**
Mahasiswa magang dapat memberikan perspektif baru dan inovatif yang dapat mendukung pengembangan strategi perusahaan.

C. Manfaat bagi Institusi Pendidikan

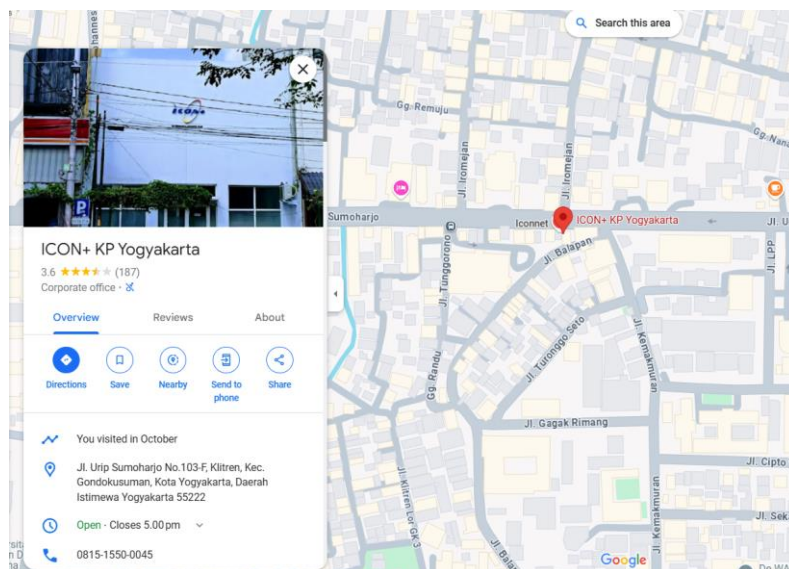
- **Peningkatan Kualitas Lulusan:**
Institusi dapat meluluskan mahasiswa yang memiliki kompetensi teknis dan profesional sesuai kebutuhan dunia kerja.

- **Kerja Sama dengan Dunia Industri:**
Mempererat hubungan antara institusi pendidikan dan dunia industri melalui program magang yang aplikatif.

1.3 Lokasi dan Waktu

1.3.1 Lokasi PKL

Kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan di Kantor Perwakilan ICON+ Yogyakarta yang berada di Jl. Urip Sumoharjo No.103-F, Klitren, Kec. Gondokusuman, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55222



Gambar 1.1 Lokasi PKL

1.3.2 Jadwal Kerja PKL

Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilaksanakan mulai dari tanggal 26 Agustus 2024 sampai dengan 13 Desember 2024. Kegiatan Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan secara luring setiap hari Senin - Jumat pukul 08.00 – 17.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) disusun secara terstruktur untuk memastikan bahwa seluruh kegiatan dapat berjalan dengan baik dan menghasilkan output yang sesuai dengan tujuan. Metode pelaksanaannya meliputi:

1. Tahap Persiapan

- Diskusi Awal dengan Pembimbing
- Mengadakan pertemuan dengan pembimbing lapangan untuk memahami kebutuhan perusahaan, ruang lingkup pekerjaan, dan target yang ingin dicapai.
- Perencanaan Proyek
Membuat rencana kerja yang mencakup jadwal kegiatan, pembagian tugas, serta target harian dan mingguan.
- Pengumpulan Informasi
Mempelajari materi terkait pengembangan website, framework Bootstrap, dan teknik data scraping untuk memastikan kesiapan teknis sebelum proyek dimulai.

2. Pemanfaatan Data Scraping

- Menggunakan tools Software Scraping untuk mengambil data dari Google Maps.
- Memproses dan menganalisis data lokasi serta data pasar yang relevan dengan target pasar ICONNET.
- Mengintegrasikan hasil data scraping ke dalam blasting melalui software blasting
- Melakukan uji coba fungsionalitas untuk memastikan performa optimal.

3. Tahap Implementasi

- Pengembangan Website
- Merancang struktur website menggunakan HTML untuk kerangka dasar.

- Menambahkan elemen visual dan interaktif dengan CSS untuk meningkatkan estetika.
- Menggunakan Bootstrap untuk memastikan desain responsif yang kompatibel dengan berbagai perangkat.

4. Tahap Monitoring dan Evaluasi

a. Laporan Kemajuan

- Menyampaikan laporan berkala kepada pembimbing lapangan dan pembimbing akademik mengenai progres kegiatan dan hasil yang telah dicapai.

b. Review dan Perbaikan

- Mendapatkan feedback dari pembimbing mengenai hasil kerja dan melakukan revisi atau perbaikan jika diperlukan.

5. Tahap Akhir dan Penyelesaian

a. Dokumentasi Hasil Kerja

- Mencatat seluruh proses, tantangan, dan solusi yang dilakukan selama pelaksanaan PKL sebagai bahan laporan akhir.

b. Presentasi Hasil

- Menyampaikan hasil kerja kepada pembimbing lapangan dan pihak perusahaan sebagai bentuk pertanggungjawaban kegiatan.