

RINGKASAN

Digitalisasi Branding Produk ICONNET melalui Pengembangan Website dan Pemanfaatan Data Scraping Google Maps di Industri Retail. Tegar Febriansyah P.N, NIM E31221263, Tahun 2024, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Hendra Yufit Riskiawan, S.Kom, M.Cs, (Dosen Pembimbing), Erwin Wijaya Utama, S.I.Kom, M.I.Kom (Pembimbing Lapangan).

ICONNET adalah salah satu produk layanan internet yang dikembangkan oleh PT ICON+, anak perusahaan PLN yang berfokus pada penyediaan layanan internet untuk Masyarakat. Dalam mendukung transformasi digital di sektor retail, ICONNET juga berupaya memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan branding dan penjualannya.

Laporan PKL ini berfokus pada pengembangan website sebagai media branding ICONNET serta pemanfaatan teknologi data scraping dari Google Maps untuk mendukung strategi pemasaran produk di sektor retail. Website yang dikembangkan berfungsi sebagai platform informasi produk, promosi, dan interaksi pelanggan. Data scraping dari Google Maps dimanfaatkan untuk mendapatkan data lokasi serta detail data pasar yang potensial untuk kolaborasi atau pemasaran layanan ICONNET.

Website ini dirancang menggunakan hml, CSS serta bootstrap guna menunjang visual dan pesan yang hendak disampaikan. Penulis berperan dalam pengembangan fitur-fitur utama seperti integrasi data, tampilan antarmuka yang ramah pengguna, dan pengelolaan data hasil scraping. Proyek ini bertujuan untuk memperkuat strategi branding digital ICONNET, sekaligus memberikan solusi yang efisien dalam menjangkau lebih banyak pelanggan potensial di industri retail.

Dengan adanya sistem berbasis website dan pemanfaatan data scraping ini, diharapkan ICONNET dapat meningkatkan efektivitas branding produk dan memperluas jangkauan pasarnya.