

## RINGKASAN

**Analisis Tingkat Kesukaan Terhadap Minyak *Refined Bleached Deodorized Palm Oil* (RBDPO) dan Olein di PT. SMART Tbk, Surabaya,** Eva Aulia Audia, NIM B32221449, Tahun 2024, 48 Halaman, Teknologi Pertanian, Politeknik Negeri Jember, Muhammad Ardiyansyah S. S.Si., M.Si (Dosen Pembimbing)

PT. SMART Tbk merupakan perusahaan agribisnis yang bergerak dalam bidang industri kelapa sawit. Sebagai bagian dari Sinar Mas Agribusiness and Food, perusahaan ini memiliki operasi yang mencakup seluruh mata rantai nilai, mulai dari perkebunan hingga produksi produk konsumen seperti minyak goreng, *margarin*, dan *shortening*. Tujuan pelaksanaan magang ini, mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pemahaman, keterampilan serta pengalaman kerja mengenai kegiatan dalam perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi preferensi konsumen terhadap dua jenis minyak yang dihasilkan perusahaan, melalui parameter sensori seperti aroma, warna, tekstur, dan kenampakan. Proses pengumpulan data dilakukan melalui uji organoleptik dengan melibatkan panelis, diikuti dengan analisis data menggunakan uji pembeda T-Test untuk memastikan hasil perbedaan nyata dan tidak nyata pada minyak RBDPO dan Olein.

Hasil dari uji pembeda (T-Test) menyatakan bahwa adanya perbedaan nyata antara minyak RBDPO P2 dan P15 pada parameter hedonik aroma, kenampakan dan tekstur, sedangkan pada parameter warna menunjukkan tidak berbeda nyata. Perbedaan nyata minyak olein antara sampel P10 dan P14 yaitu pada parameter hedonik warna, aroma, kenampakan dan tekstur. Tingkat kesukaan panelis menunjukkan bahwa perlakuan terbaik pada minyak RBDPO P15 dengan warna (3,35), aroma (3,3), kenampakan (3,1), dan tekstur (3,7). Sedangkan tingkat kesukaan menunjukkan bahwa perlakuan terbaik pada minyak olein P10 dengan warna (3,5), aroma (3,45), kenampakan (3,95), dan tekstur (3,25).