

## BAB 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi mempunyai dampak yang semakin pesat salah satunya adalah bidang perniagaan. Bidang perniagaan merupakan kegiatan usaha bidang usaha mikro, kecil dan makro yang biasa disebut dengan organisasi UMKM. UMKM merupakan organisasi yang dijalankan pada bidang perekonomian Indonesia untuk melakukan kegiatan usaha mikro, kecil dan makro. Usaha yang dilakukan secara mikro dan kecil ini biasanya dapat disebut dengan usaha yang dilakukan secara individu, sedangkan usaha makro dilakukan secara sekelompok orang.

Pada era ini pertumbuhan UMKM semakin meningkat, sehingga membutuhkan peningkatan dan perluasan jangkauan pemasaran. Salah satu teknologi yang berkembang sangat pesat saat ini yaitu *E – Commerce*. Namun, belum semua UMKM mengembangkan transaksi melalui *E – Commerce*. Karena pemasaran yang dilakukan masih secara manual. Bagi UMKM *e – commerce* merupakan salah satu penunjang pemasaran dengan jangkauan yang lebih luas tanpa terbatas jarak dan waktu.

Dalam pembuatan sebuah *E-commerce* berbasis web yang merupakan sebuah media jual beli terhadap *customer* dan penjual. *E-commerce* sangat membantu dalam kegiatan jual beli yang ada pada perekonomian di Indonesia saat ini. Dalam sistem ini terdiri dari user admin dan user *customer*. User admin berguna dalam melakukan penginputan data barang, melakukan pengecekan stok data barang yang keluar dan masuk secara bersamaan dan menampilkan laporan pengeluaran serta pendapatan di setiap bulannya. Sedangkan pada user *customer* berguna untuk melakukan transaksi jual beli barang oleh customer. Dari permasalahan yang didapatkan, maka dibutuhkan sebuah aplikasi “Pengembangan Sistem Informasi *E-Commerce* Dengan *Framework Codeigniter* Dan *Pattern* HMVC Berbasis Web”. Aplikasi ini terdiri dari beberapa fitur diantaranya, yaitu fitur profile toko, kategori barang, input data

barang, stok opname, transaksi, kritik dan saran, laporan pemasukan serta laporan barang laris dalam perbulannya. Selain itu pada user customer terdapat fitur tentang toko, faqs, kontak toko, data pemesanan, keranjang, penilaian barang, pesan, detail barang dan data pengiriman barang.

Aplikasi ini diharapkan membantu organisasi UMKM dalam membuka usaha jual beli secara online.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang diatas, maka dirumuskan beberapa masalah yaitu:

- a) Bagaimana merancang dan membuat sebuah wadah *E-Commerce* dengan mudah untuk usaha mikro, kecil dan usaha makro seperti organisasi UMKM ?
- b) Bagaimana mengimplementasikan *pattern* HMVC ke dalam *E-commerce*?

## 1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalahnya adalah sebagai berikut:

- a) Penggunaan *framework* menggunakan *Codeigniter* dengan *Pattern* HMVC.
- b) Platform yang di gunakan yaitu *website*.
- c) Aplikasi ini dibangun dengan menghubungkan REST API RAJA ONGKIR untuk menentukan ongkir.
- d) Ekspedisi yang digunakan hanya POS dan JNE.
- e) Aplikasi ini hanya digunakan untuk template *e – commerce* pada 1 toko serbaguna.

## 1.4 Tujuan

Tujuan dari pembangunan tugas akhir ini yaitu:

- a) Merancang dan membuat sebuah wadah E-Commerce untuk usaha mikro, kecil dan usaha makro seperti organisasi UMKM.
- b) Mengimplementasikan *pattern* HMVC dengan membuat module pada setiap fitur *e – commerce* untuk memudahkan dalam pembuatan aplikasi.

### **1.5 Manfaat**

Manfaat dari pembangunan Sistem ini yaitu:

- a) Aplikasi *E-Commerce* ini memudahkan UMKM dalam melakukan penjualan barang – barangnya.
- b) Dapat membantu seorang *Customer* dalam melakukan transaksi pembelian barang tanpa harus pergi ke toko yang bersangkutan.
- c) Dapat membantu admin dalam mengelola data barang, stok barang, data informasi toko, data transaksi serta laporan perbulanan.