

RINGKASAN

Penerapan Media Sosial Sebagai Media Promosi Online Laptop Di PT Indo Bismar Surabaya, Oleh Putri Maria M.L.Sipayung, NIM D43211424, Tahun 2024, 68 halaman, Manajemen Pemasaran Internasional, Politeknik Negeri Jember, Dr. R. Alamsyah Sutantio, S.E., M.Si. (Dosen Pembimbing).

PT. Indo Bismar yang berlokasi di Jalan Bendul Merisi Permai Blok R.9-10, Surabaya merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa dan dagang di mana dalam bidang jasa perusahaan menyediakan jasa rental mobil, *tour and travel* serta melayani reparasi komputer dan *handphone* sedangkan untuk bidang perdagangan perusahaan menjual *handphone*, laptop dan *accessories*. Perusahaan ini telah berdiri sejak tahun 2000 dan sekarang telah memiliki 23 toko yang tersebar di Jawa Timur dan Jawa Tengah. Bapak Siswanto, M.M atau akrab dipanggil Pak Sis merupakan pendiri dari perusahaan ini, beliau merupakan seorang pengusaha muda kelahiran Banyuwangi pada tanggal 20 Agustus 1977 dan lulusan Doktor Ilmu Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945. Beliau adalah putra kelima dari enam bersaudara yang memiliki kemampuan lebih dalam bidang kewirausahaan. Melihat masih minimnya masyarakat akan kemampuan dalam bidang *service computer*, maka beliau yang pada saat itu berkerja diperusahaan yang bergelut di bidang teknologi informasi berinisiatif untuk mendirikan usahanya sendiri dibidang penjualan dan *service IT (hardware & software)*.

Penjualan Laptop yang ada di PT Indo Bismar memiliki strstegi marketing yang berbeda dari toko toko yang ada PT Indo Bismar merupakan perusahaan yang telah memiliki jaringan penjualan laptop yang luas di Indonesia. Perusahaan ini dikenal sebagai salah satu distributor utama berbagai merek laptop terkenal, baik untuk kebutuhan pribadi, bisnis, maupun pendidikan. Dengan jaringan distribusi yang mencakup berbagai wilayah, PT Indo Bismar telah berhasil mengembangkan usaha penjualannya melalui berbagai saluran, termasuk toko fisik, platform online, dan kerjasama dengan berbagai pengecer.Selain itu, perusahaan ini juga terkenal dengan layanan purna jual yang memadai, termasuk garansi dan dukungan teknis, yang

semakin memperkuat posisi mereka di pasar. PT Indo Bismar terus berupaya untuk memenuhi kebutuhan pasar dengan menawarkan berbagai pilihan laptop yang berkualitas, sesuai dengan perkembangan teknologi dan tren yang ada. Dengan strategi distribusi yang efektif, kualitas produk, serta layanan yang baik, PT Indo Bismar terus memperluas jangkauan penjualannya, menjadikannya salah satu pemain utama dalam industri penjualan laptop di Surabaya

PT indo bismar juga punya cabang toko 7 cabang yang terletak di Mall Marina yang berlokasi di Surabaya ,Setiap toko memiliki strategi penjualan yang bisa menarik pelanggan untuk bisa membeli di toko mereka .Dengan jaringan distribusi yang luas dan kemitraan dengan berbagai pengecer, PT Indo Bismar Surabaya terus mengembangkan pasar, memastikan pelanggan mendapatkan produk yang sesuai dengan kebutuhan mereka. Fokus pada kualitas, pelayanan, dan inovasi memungkinkan PT Indo Bismar Surabaya tetap menjadi pilihan utama bagi banyak konsumen di kawasan tersebut. Dengan komitmen terhadap kualitas dan kepuasan pelanggan, PT Indo Bismar Surabaya terus tumbuh sebagai pemain utama dalam industri penjualan laptop di wilayah Surabaya memenuhi kebutuhan teknologi yang semakin berkembang .

Data pendukung yang diperoleh dari hasil penelitian dan pengamatan di lapang dapat di analisis menggunakan metode Diagram Sebab-Akibat (Ishikawa) dengan tujuan untuk memperoleh Solusi dan perbaikan dalam mengatasi permasalahan dalam stategi penjualan laptop yang ada di cabang marina maupun di pusat PT indo bismar .

(Jurusan Bisnis , Program Studi D-IV Manajemen Pemasaran Internasional , Politeknik Negeri Jember).