

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, DA(2011). *Manajemen Pasar Strategis* (Edisi ke-9). Wiley.
- Mutohar, Prim Masrokan. 2013. *Manajemen Mutu Sekolah: Strategi Peningkatan Mutu Dan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Ar-ruzz media.
- Porter, (2012). *Keunggulan Kompetitif* Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul. Pers Bebas.
- Walker, OC, Mullins, JW, & Boyd, HW (2018).*Strategi Pemasaran Pendekatan Berfokus pada Keputusan* (Edisi ke-9)
- Kotler, P., & Keller, KL (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi ke-15).