

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### 1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Lapang adalah kegiatan wajib yang harus dilaksanakan oleh semua mahasiswa Politeknik Negeri Jember sebagai salah satu persyaratan kelulusan, perogram studi Manajemen Agroindustri tentunya mewajibkan mahasiswanya mengikuti kegiatan Praktek Kerja Lapang (PKL). Kegiatan dilaksanakan di perusahaan yang sesuai dengan bidang keahlian yang dilatih dan dipelajari di waktu perkuliahan. Kegiatan Praktek Kerja Lapang ini merupakan hal yang sangat penting bagi mahasiswa, kaerna mahasiswa akan memperoleh pengalaman langsung dari dunia kerja, dengan pengalam tersebut mahasiswa bisa meningkatkan hard skil dan soft skil mereka secara langsung. Mahasiswa bisa bersaiang didunia kerja yang sesungguhnya setelah lulus dari bangku kuliah dengan pengalaman yang diperoleh dari Praktek Kerja Lapang.

CV. Hasil Laut merupakan perusahaan yang terletak di Jalan Patimura No. 28B, Dusun Muncar, Desa Kedungrejo, Kecamatan Muncar, Kabupaten Banyuwangi. Perusahaan Ini merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dibidang agroindustri perikanan. CV. Hasil Laut memiliki dua bidang usaha yaitu pembekuan ikan dan pemindangan ikan. Salah satu produk unggulan yang di produksi CV. Hasil Laut adalah ikan beku. Sekmentasi pasar ikan beku.

Ikan merupakan bahan pangan yang sangat diminati oleh sebagian besar penduduk dunia. dengan peluang tersebut CV. Hasil Laut memanfaatkan potensi suberdaya sekitar yang sebagian penduduk bermata pencarian sebgai nelayan. CV. Hasil Laut memproduksi menjadi ikan beku, sehingga paranelayan bisa langsung menjual hasil tangkapannya kepada perusahaan. Ikan beku yang diproduksi CV. Hasil Laut sudah menembus berbagai pasar luar kota dan lokal, dapat dikatakan bahwa sektor pemasaran CV. Hasil Laut sudah luas. Konsumen dan pelanggan pun beragam seperti perusaan sarden, pemindangan, UMKM dan lainnya. Jenis jenis ikan yang dibekukan cukup beragam yaitu lemuru, layang, tonkol dan

beberapa lainnya. Harga ikan cukup beragam juga tergantung dengan jenis ikan dan kualitas ikan.

Pemasaran adalah bentuk usaha perusahaan dalam mempertahankan produknya dipasar dan bertujuan memperoleh laba. Pemasaran adalah aspek terpenting dalam sebuah usaha, karena aspek inilah yang berinteraksi langsung dengan konsumen. Pemasaran mempunyai dua sasaran penting yaitu menarik pelanggan baru dengan menyajikan keunggulan nilai dan menumbuhkan rasa kepuasan kepada pelanggan yang sudah ada.

Berdasarkan informasi diatas perlu dibuat laporan yang berjudul manajemen pemasaran ikan beku CV. Hasil Laut

## **1.2 Tujuan dan Manfaat**

### **1.2.1 Tujuan Umum PKL**

Tujuan umum Praktek Kerja Lapang pada CV. Hasil Laut adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan pengalaman kerja bagi mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan dan dunia kerja.
2. Melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan.

### **1.2.2 Tujuan khusus PKL**

Tujuan khusus dalam melaksanakan Praktek Kerja Lapang pada CV. Hasil Laut adalah sebagai berikut :

1. Menjelaskan tentang kegiatan pemasaran, manajemen pemasaran dan bauran pemasaran yang diterapkan pada CV. Hasil Laut
2. Mengidentifikasi permasalahan dan memberikan solusi terhadap permasalahan yang ada dibagian yang terkait pemasaran di CV. Hasil Laut.

### **1.2.3 Manfaat PKL**

Manfaat yang diperoleh dari Praktek Kerja Lapang adalah sebagai berikut :

1. Mengetahui secara langsung bagaimana dunia kerja.
2. Memperoleh kesempatan untuk menerapkan ilmu yang didapat pada perkuliahan sehingga bisa menambah keterampilan.
3. Terlatih berfikir secara kritis dalam menghadapi permasalahan di dunia kerja.
4. Membuat sikap kerja mahasiswa berkarakter.

### **1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja**

Praktek kerja Lapang dilakukan di CV Hasil Laut yang berlokasi di Jalan Patimura No 28B Dusun Muncar Desa Kedungrejo Kecamatan Muncar Kabupaten Banyuwangi. Kegiatan Praktek Kerja Lapang dilaksanakan pada tanggal 15 Oktober sampai dengan 25 Desember 2020, jam kerja dimulai dari pukul 07.00 – 16.00 disesuaikan dengan jam kerja yang ada di perusahaan, tetapi jam kerja tersebut bisa saja tidak sesuai, dikarenakan masih adanya jam lembur saat proses produksi ikan yang tidak menentu.

### **1.4 Metode pelaksanaan**

Metode yang digunakan dalam Praktek Kerja Lapang ini untuk mencapai tujuan umum dan khusus antara lain:

#### **a Wawancara**

Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab dengan mengajukan beberapa pertanyaan secara langsung yang ditujukan kepada narasumber. Hal ini bertujuan untuk menggali lebih dalam informasi yang belum diberikan sebelumnya pada proses Praktek kerja.

#### **b Praktek Lapang**

Metode ini dilakukan dengan cara berpartisipasi langsung dalam proses pembekuan dan packing ikan beku dengan bimbingan dari pembimbing lapang, mandor, maupun karyawan bagian pembekuan dan packing.

c Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap proses pembekuan dan packing ikan maupun seluruh rangkaian kegiatan yang dilakukan selama pelaksanaan Praktek Kerja Lapang (PKL).

d Dokumentasi

Metode ini dilakukan dengan cara mengambil gambar atau foto pada saat pelaksanaan Praktek Kerja Lapang (PKL) sebagai dokumen dukungan atau bukti hasil kegiatan PKL.