

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. (2023). "Perancangan Strategi Pemasaran Keripik Sukun dan Keripik Talas Di Home Industry Madani Metode SWOT dan QSPM". *Jurnal Sains Dan Ilmu Terapan*, 6(1), 11–18.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Luas Panen Rata-rata Produksi dan Total Produksi Ubi Kayu Menurut Kecamatan di Kabupaten Jember*. Badan Pusat Statistik. Kabupaten Jember.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis*. 12th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2017) *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Harahap, S., Saleh, K., & Harahap, G. (2021). "Strategi Pemasaran Keripik Singkong Cap Kelinci Industri Rumah Tangga di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang." *Jurnal Ilmiah Pertanian (JIPERTA)*, 3(1), 45-55.
- Kotler, P., dan Amstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke 12. Erlangga.
- Kurniawati, D., Dhamayanthi, W., Pratama, F. E. A., & Arif, A. Q. (2023). "Model Pemasaran Keripik Ubi Jalar di Mojokerto". *Lentera: Multidisciplinary Studies*, 1(3), 128-138.
- Kurniawati, N. S., Wahyono, N. D., & Rizal, R. (2023). "Perumusan Strategi Pemasaran Keripik Singkong Produksi Kelompok Wanita Tani (KWT) "Sido Marem" Desa Kaliwining Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember". *Jurnal Ilmiah Inovasi*, 23(2), 218-224.
- Marimin. (2005). *Teori dan Aplikasi Sistem Pakar dalam Teknologi Manajerial*. Bogor: IPB Press
- Mardhiyah, A., & Safrin, F. A. (2020). *Strategi Pemasaran Industri Rumah Tangga Keripik Singkong*. *Sketsa Bisnis*, 7(1), 37-44.
- Noor, R., & Asih, T. (2018). "Tumbuhan Obat di Suku Semendo Kecamatan Way Tenong Kabupaten Lampung Barat". Lampung: CV. Laduny Alifatama.
- Purnomo, B. H., Subayri, A., & Kuswardhani, N. (2015). *Model sistem dinamik ketersediaan singkong bagi industri tape di Kabupaten Jember*. *Jurnal Agroteknologi*, 9(02), 162-173.

- Ramadona, S., Andesta, D., & Ismiyah, E. (2021). "Strategi Pemasaran Produk Keripik UD. Bagus Abadi Jaya Menggunakan Metode SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix)." JUSTI (Jurnal Sistem dan Teknik Industri), 1(4), 545-552.
- Rahayu, I. M., Senjawati, N. D., & Suprihanti, A. (2022). "Analisis Strategi Pemasaran Keripik Jamur Tiram "Kooti" Pada PT. Roeby Rumah Pangan Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta". *Agrisociabus*, 1(2), 139-147.
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rizal, A (2020). *Buku Ajar Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Sleman: Deepublish
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suharno & Sutarso, Y. (2010). *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Suryadana.
- Sutrisno, E. (2009). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik*. 2nd ed. Yogyakarta: Andi Offset.