

**ANALISIS USAHA PENGEMASAN KACANAG TELUR DI DESA  
GLADAK PAKEM KECAMATAN SUMBERSARI KABUPATEN  
JEMBER**

**Ach Fadil Amrullah**

Program Studi Manajemen Agribisnis  
Jurusan Manajemen Agribisnis  
Email : [achfadilamrullah21@gmail.com](mailto:achfadilamrullah21@gmail.com)

**ABSTRAK**

Kacang telur *Sweet And Crunchy* merupakan produk makanan ringan atau camilan yang dikemas dalam kemasan plastik *standing pouch*. Tujuan tugas akhir “Analisis Usaha Pengemasan Kacang telur *Sweet And Crunchy* adalah agar dapat melakukan proses pengemasan, dan proses pemasaran. Pelaksanaan tugas akhir ini dilaksanakan di Desa Gladak Pakem Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. Tugas akhir ini dilaksanakan selama dua bulan mulai dari 03 September 2023 hingga 02 November 2023. Pengemasan kacang telur *sweet and crunchy* dilakukan sebanyak lima kali produksi, setiap produksi menghasilkan 25 kemasan kacang telur *sweet and crunchy* dengan berat bersih 200 gram per kemasan. Metode analisis usaha yang digunakan ialah BEP, R/C *Ratio*, dan ROI. Hasil analisis usaha yang telah dilakukan diperoleh nilai BEP (harga) sebesar Rp 6.609,70/kemasan dengan harga jual Rp 8.000/kemasan. Nilai BEP (produksi) diperoleh sebesar 20,66 kemasan dan hasil produksi 25 kemasan. Nilai R/C *ratio* diperoleh sebesar Rp 1,21, dan nilai ROI 12,45%. Berdasarkan hasil analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa usaha pengemasan kacang telur *sweet and crunchy* ini layak untuk dijalankan. Pemasaran produk kacang telur *sweet and crunchy* dilakukan menggunakan saluran langsung dari produsen ke konsumen. Promosi yang digunakan adalah *personal selling* dan promosi *online* melalui media sosial seperti *Whatsapp*.

**Kata Kunci** : *Analisis Usaha, Kacang Telur Sweet And Crunchy*