**BAB 1. PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang**

Keju merupakan salah satu produk susu yang bergizi tinggi yang dihasilkan dari proses penggumpalan protein pada susu sehingga terbentuk curd (Yuniwati, *et al*. 2008). Keju sudah tidak asing lagi dikalangan masyarakat Indonesia karena produk olahan susu ini dapat ditambahkan pada olahan makanan lainnya. Keju dapat diolah menjadi berbagai macam makanan yang menarik, salah satunya yaitu stik keju. Stik keju merupakan salah satu makanan yang sangat digemari banyak orang dan sangat cocok untuk menemani waktu bersantai. Hal ini sudah menjadi gaya hidup di kalangan masyarakat dan menjadi alternatif makanan selain makanan pokok.

Stik keju merupakan produk olahan pangan dari bahan dasar tepung dan keju yang memiliki rasa gurih dan renyah karena mengalami pengembangan selama digoreng dan gurih dari campuran bahan keju asli. Stik keju ini berbentuk panjang dengan ukuran 10 cm sesuai selera. *Snack* ini sudah banyak dijual di pasar dengan variasi ukuran yang berbeda dan berbagai macam variasi jenis stik keju. Semakin berkembangnya teknologi, kesadaran masyarakat akan camilan yang sehat semakin meningkat hal ini menjadi peluang bagi pebisnis rumahan untuk membuat suatu inovasi produk dengan bahan baku tambahan sayuran dan buah-buahan. Bisnis *snack* sehat ini masih mempunyai peluang untuk dijalankan untuk skala kecil misalnya bisnis rumahan yang tidak memerlukan modal biaya yang besar dan minat beli konsumen juga sangat bagus terhadap makanan ringan industri rumahan. Mereka dapat mempelajari dengan baik akan produk baru, mau mencari informasi terhadap produk-produk yang baru muncul, khususnya makanan ringan (Inne S. dan Dudi H, 2017).

Stik keju *rainbow* dinamakan *rainbow* karena stik keju ini berwarna seperti pelangi dengan bahan pewarna alami yang terdiri dari macam-macam sayuran. Sayuran yang terdiri dari daun pandan, wortel dan cabai. *Snack* sehat ini menjadi alternatif untuk konsumen agar lebih menyukai *snack* sehat ini. Maka dari itu variasi tidak hanya terdapat pada produk saja melainkan pada kemasan yang dibuat sangat menarik sehingga mampu menarik minat konsumen. Oleh karena itu untuk menilai kelayakan usaha, mengetahui pasar dan melihat prospek usaha ini serta dapat berkelanjutan di masa mendatang, maka dilakukan beberapa komponen analisis usaha diantaranya: BEP (*Break Event Point*), R/C *Ratio* (*Revenue Cost Ratio*)dan ROI (*Return On Investment*) agar dapat diketahui apakah usaha tersebut telah memenuhi syarat kelayakan atau tidak layak untuk diusahakan.

* 1. **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumuskan masalah, yaitu :

1. Bagaimana cara pengolahan stik keju *rainbow* di Desa Begadung Kecamatan Nganjuk Kabupaten Nganjuk?
2. Bagaimana analisis usaha stik keju *rainbow*?
3. Bagaimana bauran pemasaran usaha stik keju *rainbow* di Desa Begadung Kecamatan Nganjuk Kabupaten Nganjuk?
	1. **Tujuan**

 Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari pelaksanaan tugas akhir ini adalah :

1. Melaksanakan proses pengolahan stik keju *rainbow* di Desa Begadung Kecamatan Nganjuk Kabupaten Nganjuk?
2. Melaksanakan analisis usaha stik keju *rainbow* di Desa Begadung Kecamatan Nganjuk Kabupaten Nganjuk?
3. Melaksanakan bauran pemasaran stik keju *rainbow* di Desa Begadung Kecamatan Nganjuk Kabupaten Nganjuk?
	1. **Manfaat**

Berdasarkan tujuan Tugas Akhir maka manfaat yang di harapkan dari Tugas Akhir ini yaitu :

1. Bisa digunakan sebagai bahan referensi berwirausaha khususnya di bidang *snack* sehat.
2. Dapat memberi wawasan bagi masyarakat dan menciptakan lapangan pekerjaan di lingkungan sekitar.
3. Menambah kreatifitas dan lebih inovatif dalam berwirausaha.
4. Dapat dijadikan referensi bagi penulisan Tugas Akhir selanjutnya.