**ANALISIS USAHA STIK KEJU RAINBOW DI DESA BEGADUNG KECAMATAN NGANJUK KABUPATEN NGANJUK**

**Nimas Titissari, Linda Ekadewi Widyatami, SP, MP.**

*titissarin@gmail.com*

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

**ABSTRAK**

 Tujuan tugas akhir analisis usaha stik keju *rainbow* adalah untuk melaksanakan proses produksi stik keju, serta menerapkan bauran pemasaran produk stik keju *rainbow* di Desa Begadung Kecamatan Nganjuk Kabupaten Nganjuk. Inovasi produk stik keju dilakukan dengan menambah pewarna alami berupa wortel untuk menghasilkan warna jingga, cabai merah untuk warna merah dan daun pandan untuk warna hijau pada stik keju. Alur proses pembuatan stik keju terdiri dari pemotongan bahan seperti cabai, wortel dan daun pandan, perebusan bahan ketika air sudah mendidih, penghalusan bahan dilakukan satu persatu, pencampuran bahan dengan dibagi menjadi 4 adonan, pencetakan, penggorengan, pengemasan dan pelabelan. Kegiatan tugas akhir ini berlangsung selama empat bulan di mulai dari bulan Februari hingga bulan Mei 2020 di desa Begadung Kecamatan Nganjuk Kabupaten Nganjuk. Satu kali proses produksi dapat menghasilkan 25 bungkus stik keju *rainbow* dengan berat perkemasan 120 gram. Hasil analisis usaha menghasilkan BEP (produksi) 18 kemasan dari produksi 25 kemasan dan nilai BEP (harga) Rp. 7.515 dengan harga jual RP. 10.000, nilai R/C Ratio 1,33 dan nilai ROI 9,92 %. saluran distribusi digunakan secara langsung dan tidak langsung. Promosi produk dengan metode *personal selling* dan promosi melalui media sosial *WhatsApp* dan *Instagram.*

***Kata kunci*** *: Analisis usaha, Stik Keju Rainbow*