

DAFTAR PUSTAKA

- Arif, F., M. V. Roellyanti, dan Awan. 2022. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Asnawi, N., dan Masyhuri. 2011. *Metode Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: Uin- Maliki Press.
- Damayanti, D. R. 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Donat Pada J.Co Donuts & Coffee Jember. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen*
- Ghassani, N. dan S. Suyono. 2021. Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian kacang edamame oleh konsumen rumah tangga pada pasar swalayan. *Forum Agribisnis*. 11(2):167–181.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Satriadi, Wanawir, E. Hendrayani, L. Siwiyanti, dan Nursaidah. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: Samudra Biru

Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Wulandari, L. 2023. Pengaruh bauran pemasaran (mix marketing) terhadap keputusan pembelian roti kacang hj. ellya di kota tebing tinggi. *Jimtani*. 3:323–336.

Mubasit. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Lampung.

Ngatno. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Semarang: EF Press Digimedia.

Nurmi, 2019. “Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kacang Telor Ayam Pada PT. Cahaya Anugrah Sentosa di Kota Makassar”.

Razak, M. 2016. *Perilaku Konsumen*. Alaudin University Press.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Siwana, V. 2024. Pengaruh Produk, Harga, Lokasi, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Fatimah Bakery Di Kecamatan Patrang Kabupaten Jember.

Utomo, D. P. 2022. Pengaruh Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Prol Tape Ud Purnama Jati Di Kabupaten Jember. Jember: Politeknik Negeri Jember.

Wardani, N. A. 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Bakpia Pada Pia Warung Glenmore. Jember: Politeknik Negeri Jember.

Wicaksono, 2019. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kue Purimas 3 Surabaya.